

# Ivalua se fait un nom aux Etats-Unis



Les locaux d'Ivalua dans la Silicon valley en Californie.

Les exemples d'entreprises françaises de logiciels qui s'implantent aux Etats-Unis sont suffisamment rares pour être signalés. C'est le cas, depuis septembre dernier, de la société orcéenne Ivalua qui a ouvert une filiale dans ce pays. Cette stratégie de développement lui a d'ailleurs valu de recevoir, il y a quelques semaines, un trophée de l'in-

ternational de la part de CGPME Essonne. Issue de la pépinière d'entreprises de Gif-sur-Yvette, Ivalua a été créée en 2000 par David Khuat-Duy, son actuel président, qui est un ancien de Polytechnique (Palaiseau). Son siège social se trouve dans le centre-ville d'Orsay depuis 2005. Il compte cinquante-quatre personnes.

En septembre dernier, Ivalua ouvrirait donc ses premiers bureaux à l'étranger, dans la Silicon valley, en face du siège de Google monde. L'entreprise essonnoise édite des solutions

logicielles web spécialisées dans deux domaines : la gestion des achats et le reporting et développement durable. Le premier représente à ce jour environ 80 % de son chiffre d'affaires qui dépasse les 6 millions d'euros. Pour investir le marché américain, Ivalua bénéficie d'un dispositif d'aide de la Coface sur un prêt bancaire garanti de l'ordre de plusieurs centaines de millions d'euros.

## Un recrutement d'abord local

« Les Américains ne sont pas habitués à voir des Français investir ce marché, reconnaît Daniel Amzallag, directeur associé chez Ivalua. *Nous nous présentons plus comme une entreprise européenne et mettons en avant notre côté international par l'intermédiaire de nos grands groupes clients.* » Actuellement, six personnes travaillent sur place, dont un seul Français. Ivalua privilégie ainsi le recrutement local. « C'est

*indispensable* », assure Daniel Amzallag. En termes de stratégie, l'accent est notamment mis sur la communication. « *La première année, il s'agit d'abord de bien implanter notre marque* », explique le directeur associé. Pour cela, publications de communiqués de presse et interviews se succèdent. « *Il y a aussi un gros travail de présentation aux analystes.* » Les premières retombées portent leurs fruits puisque Ivalua doit figurer dans leur prochain rapport.

■ Olivier Fermé  
• [www.ivalua.com](http://www.ivalua.com)



Philippe Lévy, CEO de Ivalua aux USA.