

Toutes les marques se mettent au 4x4

Le Mondial de l'auto 2006 fait la part belle aux SUV (Sport Utility Vehicle) et autres crossovers. Même si ces "4x4 civilisés" sont considérés comme polluants et gros consommateurs de carburant, ils connaissent un succès croissant depuis 10 ans. Aujourd'hui, être absent du segment des 4x4, et plus particulièrement de la catégorie des SUV, est devenu quelque chose d'inconcevable. Tous les constructeurs automobiles ou presque s'y sont donc mis.

Voici un tour d'horizon (non exhaustif) des nombreuses nouveautés dévoilées à la Porte de Versailles.

A.F.



Un BMW X3 restylé. En perte de vitesse et menacé par l'arrivée de sérieux concurrents, le petit frère du X5, considéré comme le plus huppé des SUV compacts, a été revu en profondeur avec un léger toilettage extérieur, et surtout des motorisations plus gonflées, parmi lesquelles un nouveau diesel à double suralimentation.

L'élégante Mazda CX-7. Dans le flot des SUV qui déferle sur Paris, Mazda présente son interprétation : la CX-7. Un crossover particulièrement bien fini qui combine les qualités d'une berline, d'un break, d'un coupé sport, d'un 4x4, voire d'une fourgonnette ! Il arrivera en France au début de l'été 2007 avec une motorisation unique 2.3 à injection directe et turbo. Suivra une version turbo diesel.

EN BREF

Une Cross Golf chez Volkswagen.

Après la Polo Dune et la Polo Cross, Volkswagen présente une nouvelle déclinaison (rSUV) de sa berline compact : la CrossGolf. Vu le succès très mitigé de la CrossPolo, Volkswagen a décidé de ne pas la commercialiser sur notre territoire. Elaborée sur une base de Golf Plus, la CrossGolf se contente de quelques protections tout-terrain comme des baguettes latérales, des pare-chocs et une garde au sol rehaussée.

Honda CR-V II.

Légère montée en gamme pour le nouveau SUV Honda, plus au niveau de l'équipement que des motorisations, inchangées. Ce dernier affiche définitivement une dynamique et un style de vraie routière. Le résultat se traduit par un confort accentué et un intérieur plus luxueux.



Ford Iosis X. Ce concept car, qui a adopté le "Kinetic design" plus dans l'air du temps, démontre l'ambition de la firme à l'ovale bleu de prendre une place, dans un avenir proche, sur le créneau des véhicules de loisir tout chemin compacts.



Le premier SUV de Renault. Très proche de la version définitive à l'extérieur, le concept Koléos de Renault peaufine son intérieur par rapport au futur modèle de série. Fabriqué en Corée, dans les ateliers de Samsung, ce véhicule de 4,52 m de long sera d'abord vendu sur place fin 2007 avant d'entamer sa carrière en Europe début 2008.



Le Mondial de l'auto n'est pas seulement une exposition statique de nouveaux modèles et de concept cars. A l'extérieur du hall 3, les passionnés de 4x4 pourront s'essayer, au volant d'un Nissan Pathfinder, d'un Toyota Hilux ou du nouveau Ford Ranger, au franchissement sur un terrain spécialement aménagé pour l'occasion.

Nissan Qashqai : SUV double emploi. Avec ce crossover, dont le Renault Koléos sera très étroitement dérivé, Nissan vise le Toyota RAV4 et le segment des berlines compactes. Conçu intégralement en Europe et pour l'Europe, le Qashqai, du nom d'une tribu nomade iranienne, ne sera pas commercialisé avant février 2007. (Photo : APEI)