

Les étrangères sont bien dans le coup



Première mondiale à Paris, le nouveau coupé Z4 M est présenté en blanc, probablement pour mieux mettre en valeur sa ligne très séduisante et son arrière racé. BMW accumule les exclusivités mondiales à l'occasion du salon de l'auto 2006. A découvrir aussi : le nouveau X3 4x4, la série 3 coupé (325 I, 335 D, 335 I), et le cabriolet série 6 M6.



Alfa Romeo crée la sensation ! Le prototype 8C exposé au salon de Francfort en 2003 voit finalement le jour et sera commercialisé l'année prochaine sous le nom évocateur de Coupé 8C Competizione. Cette voiture marque la renaissance du constructeur italien dans la catégorie haut de gamme. Sous le capot, un V8 Ferrari-Maserati de quelque 450 chevaux. Côté prix, il faudra aligner 120 000 euros minimum pour rouler dans ce petit bijou.

EN BREF

Volvo sort une C30 compacte.

C'est un peu comme un retour aux sources. Volvo sort un petit modèle, la C30, au look tout à fait original : hayon vitré qui occupe toute la face arrière, clin d'œil à l'illustre P1 800 du Saint, des feux arrière un brin phalliques, des passages de roues proéminents, la C30 est l'un des coups de cœur de ce Mondial 2006.

La nouvelle Spider débarque en France.

Les Français la découvre à l'occasion du Mondial 2006, la nouvelle Alfa Romeo Spider a été élue cabriolet de l'année au 76^e salon de Genève. Elle perpétue la tradition des roadsters produits par Pininfarina pour la marque italienne : sportivité et élégance au rendez-vous.

La Civic a du charme.

Pour la première fois présentée dans l'Hexagone, la Honda Civic 3 portes arbore un look indéniablement sportif et futuriste, avec son large feu arrière notamment. Un vrai renouveau côté style.



Présentée en première mondiale au salon de Londres en juillet, la nouvelle Corsa est exposée à Paris en même temps que sa commercialisation en France. 4^e génération d'une voiture apparue en 1982 et vendue depuis à plus de 10 millions d'exemplaires en Europe, la nouvelle Opel Corsa a été totalement remaniée côté design. Elle est proposée en quatre motorisations, 2 essences de 80 et 90 ch, et 2 diesels de 75 et 90 ch.



Seat profite du Mondial de l'auto pour présenter sa nouvelle Altea XL, version allongée de l'Altea classique. Sa commercialisation en France démarre ce mois-ci. Chez Seat toujours, à découvrir aussi la Leon Cupra, une berline compacte sportive de 240 ch, héritière du championnat des voitures de tourisme.



Ford l'a fait. La célèbre Focus se décline désormais en version coupé-cabriolet avec une touche d'élégance et de style signée Pininfarina. Il s'agit du premier modèle Ford en Europe à disposer d'un toit rigide à commande électrique. L'autre événement, c'est la présentation au public de la future Mondéo qui sera commercialisée courant 2007.



Hyundai présente en première mondiale sa nouvelle berline baptisée Azera et qui sera commercialisée l'année prochaine en France. Un moteur de 2.2 l turbo diesel de 155 ch doté d'une boîte de vitesse automatique séquentielle à 5 rapports. A voir aussi sur le stand du constructeur coréen, un joli prototype coupé.



Avec plus de 800 000 unités commercialisées, la Mini, façon BMW, a assuré sa mutation. Le salon de l'auto est l'occasion de lancer sa 2^e génération avec deux nouveaux modèles : la Cooper et la Cooper S (1.6 l turbo de 175 chevaux). A noter que la Mini deviendra break courant 2007.