

Destins **croisés** entre un axe et ses commerces

En s'implantant à Montlhéry dans les années 1960, l'enseigne avait pour vocation première l'équipement de la maison et le jardinage... Les années ont passé, il a alors fallu suivre l'évolution des consommateurs avec la recherche du gain de place. Ainsi, depuis sa création, le magasin de Montlhéry a été agrandi sept fois pour développer aujourd'hui une zone de chalandise de 7 500 m². « *La préoccupation de notre direction a été guidée par celle d'offrir plus de clarté et de lisibilité, de confort de circulation*, affirme Yves François, directeur du BHV de Montlhéry, *on peut dire que nous souhaitons être le magasin référent de la région sud de l'Essonne, avec une offre très riche pour la maison (décoration, arts de la table, électroménager, literie et linge de maison) et tout aussi importante en mode avec les rayons femme, lingerie, enfant et homme, sans oublier la bijouterie et les accessoires de mode* ».



NOUVELLE DYNAMIQUE COMMERCIALE

Opérationnelle depuis la rentrée, cette stratégie de redéveloppement est particulièrement judicieuse à l'heure où, localement, toute la zone en bordure de la N 20 semble atteinte d'une nouvelle dynamique commerciale. En effet, après les inaugurations des centres commerciaux des Berges du Rouillon, à Ballainvilliers en 2005, et du centre commercial rénové à La Ville-du-Bois, à la rentrée 2006, l'Intermarché de Longpont-sur-Orge vient lui aussi d'achever sa mutation avec une nouvelle galerie marchande. Encore plus près, à Montlhéry, une nouvelle grande surface de

Les changements à l'intérieur du BHV se sont accompagnés d'un rafraîchissement et de la pose de nouveaux logos à l'extérieur.

bricolage, Bricoman, vient récemment d'ouvrir avec à chaque fois la possibilité de stationner sans les inconvénients rencontrés dans certains grands centres commerciaux... Une aubaine pour le BHV, qui devrait bénéficier de cette nouvelle attractivité, d'autant que les facilités de circulation seront prochainement complétées par des liaisons douces en cœur de ville. En effet, le futur plan local d'urbanisme (PLU) de la ville de Montlhéry prévoit de faciliter davantage la circulation piétonne entre le

centre-ville et les autres zones d'activité. Dans le même secteur, le Plan d'aménagement d'ensemble (PAE) de la rue de Paris, voté en février dernier, compte encore renforcer cette liaison douce à travers un projet de 100 appartements, à l'horizon 2009, doté d'une liaison vers la rue des Troènes en passant par la zone du BHV.

De quoi affirmer aujourd'hui que le commerce de proximité, longtemps objet de pas mal d'inquiétudes, a encore de beaux jours à vivre !

F.H./J.-P. L.