

# Commerce équitable : êtes-vous prêt à payer le **juste** prix ?

**Payer un produit un peu plus cher, mais en assurant une rémunération juste aux petits fournisseurs, tout en veillant au respect de leurs droits : tel est le principe du commerce équitable. Si ce marché reste marginal à l'échelle mondiale, il se développe considérablement.**

**L'un des enjeux pour l'avenir consiste à assurer une meilleure identification de ces produits.**

Le battage médiatique fait autour du commerce équitable durant la première quinzaine de mai ne reflète pas l'importance des produits qui en sont issus sur le marché mondial (0,02%). Pour autant, il séduit de plus en plus de consommateurs. Même les supermarchés dressent des rayons consacrés à ces produits, certes vendus un peu plus chers, mais qui assurent une rémunération juste aux petits producteurs du Tiers-Monde. De là à parler d'enrichissement, il y a un monde... Mais le commerce équitable met également l'accent sur le respect des droits des travailleurs. Et il s'inscrit dans une perspective de développement durable en permettant de créer, à terme, des infrastructures scolaires ou de santé pour les populations locales. Un progrès certain, pour une hausse des prix finalement contenue. Un paquet de café dit "équitable" coûte environ 3,3 euros, contre 3 euros habituellement. Aujourd'hui, le café s'affirme comme le produit phare du commerce équitable. Mais il ne représente que 5% des ventes mondiales.

## LA FRANCE ACCUSE UN NET RETARD

Si les ventes de produits équitables ont triplé en France depuis 2002, l'Hexagone accuse un net retard par rapport à nombre de pays européens. Alors qu'un Français y consacre en moyenne 0,60 euro par an, ce chiffre atteint 2,26 euros chez les Britanniques, et pas moins



Elentoria Fur Velasquez, Péruvienne, tisse de la laine d'alpaga pour l'entreprise d'artisanat Galaxia. (Photo : Pascal Hennequin, dans le cadre du projet Fokus)

de 14 euros chez les Suisses, où près de la moitié des bananes consommées sont "équitables". Si le volume mondial du commerce équitable reste encore limité, c'est peut-être aussi parce qu'il concerne principalement des produits à faible valeur ajoutée, en particulier dans les supermarchés : café, thé, cacao, riz... Aujourd'hui, la filière coton commence à s'intégrer dans cette démarche. Pour que

l'on ne trouve pas dans quelques années tout et n'importe quoi sous la mention "équitable", une appellation claire s'impose. Il en va de la survie de cette forme de commerce. Le consommateur a déjà du mal à s'y retrouver au milieu d'une multitude de sigles et logos écologiques. D'autant que pour leurs produits, les grands distributeurs créent en général leur propre appellation. Concernant le commerce

équitable, en France, il est encore possible de s'y retrouver. Les principaux acteurs se retrouvent sous le label Max Havelaar, ou dans les boutiques Artisans du monde. Mais il est temps de trouver une norme, si ce n'est mondiale, au moins européenne, pour que ce marché en devenir puisse définitivement prendre son envol.

Olivier Fermé

## Une quinzaine pour les femmes

La quinzaine du commerce équitable, qui s'est déroulée du 30 avril au 15 mai dernier, a été placée cette année sous le signe de la femme par la fédération des Artisans du monde. Constat : parmi les 1,5 milliards de personnes qui vivent avec 1 dollar par jour (ou moins), on trouve principalement des femmes. Alors qu'elles fournissent les 2/3 des heures totales de travail, elles ne gagneraient que 10% du revenu mondial, et ne possèdent que 1% des terres attribuées. Grâce au commerce équitable, ces femmes qui produisent majoritairement de l'artisanat accèdent à des responsabilités et gagnent en autonomie. Au Nord, près de 80% des citoyens qui se mobilisent dans des réseaux de commerce équitable sont des femmes. Et chez Artisans du monde, près de 70% des présidents des associations sont des femmes.

## Max Havelaar, une référence mondiale



Le logo Max Havelaar que l'on retrouve sur les emballages.

Le label Max Havelaar a été créé en 1986 par Frans Van der Hoff, un prêtre-ouvrier néerlandais, et Nico Roozen. Ce n'est ni une marque, ni une entreprise privée, mais bien une caution pour un produit élaboré selon les règles du commerce équitable. Max Havelaar fait référence en la matière. Ce label est délivré par Flo International (Fairtrade Labelling Organization). Hors de France, il peut aussi prendre l'appellation Fairtrade ou Transfair. Quarante-six structures sont titulaires du label pour leurs produits. Les principaux produits labellisés Max Havelaar concernent le café, thé, chocolat, banane, jus de fruits, sucre, riz et miel. Pour valoriser ces produits alimentaires, l'association (à but non lucratif) vient de publier "Nos recettes équitables", un livre de recettes. Et en mars dernier, Max Havelaar France a créé l'événement en labellisant la première filière coton au monde. C'est la première fois que le label certifie des produits non alimentaires.

• "Nos recettes équitables", Max Havelaar, prix : 22,50 euros, dans toutes les librairies.

## Des boutiques 100% commerce équitable

# Chez les Artisans du monde

Pour être sûr d'acheter "équitable", rendez-vous dans l'un des 154 points de vente des Artisans du monde en France. C'est aussi dans ces boutiques que l'on trouve le plus large choix d'articles issus du commerce équitable. Café, chocolat, sucre, riz... L'ensemble de la gamme des produits alimentaires de base est en rayon. On trouve aussi de délicieuses pâtes à tartiner, des confitures, du miel des Indiens d'Amérique centrale ou encore des pâtes à base d'équinoa, une graminée typique des Andes. Ce n'est pas tout. L'artisanat du monde est particulièrement bien représenté. Ce qui fait des Artisans du monde un endroit très prisé pendant la période des fêtes. On est sûr d'y trouver un cadeau original, à un prix le plus souvent raisonnable. Dans ces enseignes, l'acte d'achat est toujours indissociable de l'information sur les conditions de vie et de travail des producteurs.

« On a déjà vendu jusqu'à 1 000 euros d'articles en une journée à la veille de Noël », raconte Elisabeth Brémaud, des Artisans du monde d'Evry. Les jolies petites boîtes en papier mâché d'Inde, des poteries et un grand choix de colliers et de bijoux font le bonheur des habitués. A noter aussi un service unique de verres de Bolivie : eau, vin, whisky. Des verres pas parfaitement identiques du fait de leur caractère artisanal, mais c'est aussi ce qui fait leur charme. En provenance d'Afrique, on trouve des instruments de musique, mais aussi des articles en cuir, comme des trousseaux ou des porte-monnaie. Les Artisans du monde vendent égale-

ment des tapis, sacs et des vêtements en provenance des quatre coins du globe. Les Artisans du monde comptent 5 000 membres, 121 groupements de producteurs présents dans 42 pays.

O. F.

- Les boutiques Artisans du monde en Essonne, susceptibles de rechercher des bénévoles. Pour les jours et heures d'ouverture, pensez à téléphoner.
- Evry, 509 patio des Terrasses (à côté de la Maison du monde). Tél. : 01.60.77.13.81.
- Morsang-sur-Orge, 10 rue Lucien-Sampaix. Tél. : 01.69.04.66.41.
- Marcoussis, 18 bd Nélaton. Tél. : 01.64.49.91.76.
- Bures-sur-Yvette, 67 rue Charles-de-Gaulle. Tél. : 01.69.28.64.65.



Martine Brémaud, des Artisans du monde d'Evry, présente les produits alimentaires "équitables".



Femme indienne assemblant un jeu. (Photo : A. Tissier)

## DU CÔTÉ DU WEB

Un certain nombre de sites Internet traitent du commerce équitable, ou du développement durable au sens large du terme. En voici quelques-uns :

- [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)
  - [www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)
  - [www.consodurable.org](http://www.consodurable.org)
  - [www.equiterre.com](http://www.equiterre.com)
  - [www.solidarmonde.fr](http://www.solidarmonde.fr) (plate-forme mondiale d'achat des produits du commerce équitable)
  - [www.afnor.fr](http://www.afnor.fr) (Ecolabel NF Environnement)
  - [www.minga.net](http://www.minga.net) (Réseau Minga : réseau d'une cinquantaine d'acteurs du commerce équitable, favorisant l'indépendance des petits producteurs).
  - [www.ideocollection.com](http://www.ideocollection.com) (marque de textile équitable)
  - Agences de tourisme alternatives ou solidaires : [www.croquenature.com](http://www.croquenature.com), [www.globenet.org/djembe](http://www.globenet.org/djembe), [www.tdsolidaires.africa-web.org](http://www.tdsolidaires.africa-web.org)
  - [www.actionconsommation.org](http://www.actionconsommation.org)
  - [www.consommation-citoyenne.org](http://www.consommation-citoyenne.org)
  - [www.ethique-sur-ethiquette.org](http://www.ethique-sur-ethiquette.org)
  - [www.conso.net](http://www.conso.net) (site de l'Institut national de la consommation sur lequel vous trouverez le guide du consommateur responsable).
- Et bien d'autres sites encore...