

# Les hommes d'affaires volent au Bourget



Le salon international du Bourget est l'occasion pour le grand public de mieux connaître cet aéroport d'affaires.

**D**errière Charles-de-Gaulle et Orly, on oublie souvent d'évoquer l'aéroport du Bourget. Et pourtant, il est aujourd'hui le leader en Europe pour l'aviation d'affaires, en termes de destinations desservies et de nombre de mouvements. Situé à peine à 7 km au nord de Paris, cet aéroport enregistre 55 000 mouvements par an. Le Bourget peut accueillir tous types d'avions, du plus petit au plus gros. Il présente également l'avantage de desservir de nombreuses villes qui ne le sont pas par les lignes régulières. Aéroports de Paris (ADP) a décidé de renforcer encore son attractivité. Les infrastructures existantes vont être améliorées, et une nouvelle aérogare répondant aux exigences des grandes compagnies d'aviation d'affaires va voir le jour. Ce nouveau bâtiment, d'une surface totale de 3 200 m<sup>2</sup>, devrait être opérationnel dès le mois d'avril prochain. La construction de cette nouvelle aérogare est déterminante pour accroître



Une nouvelle aérogare de 3 200 m<sup>2</sup> sera opérationnelle en avril 2006.

la qualité des services. Elle proposera notamment une terrasse VIP de 400 m<sup>2</sup> en teck avec vue sur les pistes, une salle de conférences équipée de tous les outils de communication dernier cri, ainsi que des bureaux administratifs. Tout est fait pour favoriser les affaires, en toute discrétion.

## 40 HA SUPPLÉMENTAIRES

Pour la première fois, Le Bourget proposera une prestation complète aux compagnies en mettant à disposition des locaux et des aires aéronautiques. Aujourd'hui encore, les entreprises présentes sur la plate-forme louent un terrain sur lequel elles bâtissent à leur convenance. ADP va prochainement aménager 40 ha supplémentaires, dont 25 ha au nord-ouest dédiés aux activités industrielles, et 15 ha au nord-est pour les activités aéronautiques (hangars pour les avions, zone de dégivrage...). Plus de 100 entreprises sont implantées au Bourget. Elles emploient directement 4 200 personnes. Parmi celles-ci, on peut par exemple citer la présence de Dassault Falcon Service, Air France Industries ou encore Eurocopter, qui détient 30 % du marché des hélicoptères. Toutes ces entreprises génèrent un chiffre d'affaires annuel de 1 milliard d'euros et des retombées fiscales importantes pour les communes sur lesquelles l'aéroport est situé.

La modernisation de l'aéroport a d'ailleurs séduit Flying Group, une compagnie d'aviation d'affaires et de gestion d'avions en fort développement, qui va bientôt s'implanter sur place. Quant à la compagnie Signature Flight Support, elle a décidé de doubler son implan-

tation. Le Bourget contribue au développement international des entreprises françaises. Depuis mai 2005, la plate-forme est certifiée Iso 14001, une reconnaissance en matière d'environnement et de développement durable. Reste que les riverains n'entendent sans doute pas de la même oreille cette politique de développement du Bourget. Une charte engageant les compagnies aériennes, les communes riveraines et les associations d'habitants est en cours d'élaboration. Cela sera-t-il suffisant ?

Olivier Fermé

## ADP va s'envoler en bourse

Le 31 mars 2005, le Parlement a adopté le projet de loi qui transforme l'établissement public Aéroports de Paris (ADP) en société anonyme de droit commun. Ce nouvel environnement donne à l'entreprise le cadre juridique pour réaliser son ambition de devenir le 1<sup>er</sup> groupe aéroportuaire d'Europe. Son entrée en bourse devrait intervenir courant 2006. ADP doit donc soigner son image de marque à part entière si elle veut séduire les investisseurs. Depuis le 6 juin, les passagers ont déjà pu découvrir la nouvelle identité visuelle d'ADP : le nouveau logo est constitué de deux éléments principaux, la Tour Eiffel ailée, et le nom de l'entreprise placé sous un trait qui rappelle le tarmac. Pour la première fois dans son histoire, ADP a également investi dans une campagne de publicité institutionnelle, notamment à la télévision. L'offre pour l'aviation d'affaires du Bourget participe de cette politique de séduction.



L'aéroport du Bourget souhaite développer son offre autour du voyage d'affaires.