

# Plongée en **eaux** virtuelles

La société Virtualdive a pour objectif de transmettre au plus grand nombre les sensations de la plongée sous-marine. Pour cela, elle développe plusieurs types de produits. En premier lieu, son Tryton : un système breveté de simulateur de plongée amphibie pour piscine (*notre photo*). Semblable à un gros casque de scaphandrier, cet appareil s'immerge dans l'eau. A travers une lucarne vitrée, le baigneur se plonge dans l'univers des fonds marins en 3D. Ce système de simulation est multi sensoriel. Autre produit : le Nautilus quest, un jeu vidéo d'action en 3D entièrement sous-marin. Enfin, Oceanyd : un logiciel d'édition des fonds marins dont le contenu est enrichi par la communauté des plongeurs dans le monde et présenté sur Internet. Virtualdive est à la recherche de 300 000 euros pour lancer commercialement ses produits courant 2007.



Les secteurs visés sont d'abord les loisirs, l'hôtellerie, les piscines publiques et privées et les parcs de loisirs.

• Virtualdive. Alain Dinis : [adinis@virtualdive.com](mailto:adinis@virtualdive.com)

# L'œil qui détecte le **profil** client

Souriez, vous êtes filmé. Créée en juillet dernier, la société Quividi entend investir le marché de la publicité avec des arguments qui font un peu froid dans le dos. L'heure de la surveillance a sonné. Grâce à un minuscule capteur placé devant un rayon, un panneau publicitaire, mais surtout un écran de télévision qui diffuse des spots publicitaires, le profil du client potentiel est analysé en quelques secondes : homme, femme, groupe de personnes, estimation de l'âge, port de

lunettes... Les informations sont transmises en temps réel à un logiciel qui permet de détecter les annonceurs qui correspondent le mieux au profil détecté. Quividi est à la recherche de 300 000 euros, notamment pour renforcer son secteur commercial. Objectifs : équiper 5% des écrans publics européens diffusant de la publicité, soit 10 000 écrans d'ici quatre ans.

• Quividi. Contact : Olivier Duizabo par mail : [olivier@quividi.com](mailto:olivier@quividi.com)

# Des **murs** toujours au sec



d'humidité en France. Créée en 2004, la société Alizé Advance a conçu un système original permettant d'assécher les murs rendus humides par des remontées capillaires, infiltrations ou autre inondation. Ce système, breveté en Europe, aux USA, au Canada et au Japon, repose sur une micro turbine et un capteur d'humidité qui créent une dépression dans le mur et provoque la migration de l'humidité et son évacuation. Ce petit appareil fonctionne sur du 12 volts basse tension. Alizé Advance est à la recherche de 400 000 euros pour étendre son activité au-delà de l'Île-de-France, en France et à l'étranger, sous forme de franchises. Elle souhaite aussi financer une campagne de publicité.

• Alizé Advance. Dalila Maizi par mail : [infos@alize-advance.com](mailto:infos@alize-advance.com)

# Les autres **projets** à la recherche de financements

• Neteven : se présente comme une alternative au e-commerce traditionnel. Grâce à sa plate-forme, Neteven permet à un vendeur d'accéder aux plus grands sites d'achats en ligne partenaires (eBay, Amazon, Alapage...). Plus besoin de créer son propre site de vente en ligne. Antoine Rivière : [ariviere@neteven.com](mailto:ariviere@neteven.com)

• Datanest : service Internet permettant aux usagers de gérer et sauvegarder leur patrimoine numérique et informatique.

Bruno Aidan : [bruno.aidan@free.fr](mailto:bruno.aidan@free.fr)

• Dorguloff : cette société a conçu un cata-maran compact transportable sur le toit d'une voiture et dont le poids n'excède pas 50 kg. Dix minutes suffiraient pour le gréer. Commercialisé en mars 2007 au prix de 4 350 euros (TCC). Christophe Sanchez : [dorguloff@wanadoo.fr](mailto:dorguloff@wanadoo.fr)

• Synthesio : propose via son site Web un moteur de recherche personnalisé. Son offre s'adresse en priorité aux professionnels (BtoB). Dans sa version gratuite, Synthesio affirme déjà être plus performant que Google pour la

recherche d'informations.

Thibault Hanin : [thibault.hanin@synthesio.fr](mailto:thibault.hanin@synthesio.fr)

• Syger 8 : un moteur de recherche capable d'analyser le profil des internautes grâce à la convergence de plusieurs bases de données.

S. Cognard : [sebastien.cognard@gmail.com](mailto:sebastien.cognard@gmail.com)

• Dimacs : a développé un service baptisé "Alyse online". Il s'adresse en priorité au secteur médical, en particulier la radiologie. Grâce à un système de reconnaissance vocale, il permet au médecin de dicter son compte rendu via un dictaphone numérique ou un téléphone. Il est envoyé vers une plate-forme externalisée où il est transcrit, puis renvoyé tapé.

Axel Amblard : [axel.amblard@dimacs.net](mailto:axel.amblard@dimacs.net)

• Netprofesseur : En 1999, Loïc Ader créait Netcine.com, désormais propriété de Canal +. Avec Netprof.fr, il propose des cours gratuits de 1 à 50 mn : cuisine, bricolage, philosophie... Seul modèle de revenu, un bandeau de pub AdSens, la régie publicitaire de Google.

[loicader@netprofesseur.com](mailto:loicader@netprofesseur.com)