

Le coup de cœur Boocan.com



Graziella Riou : « Je suis contre l'information gratuite »

Cette année, le coup de cœur B to B (business to business) des trophées des Espoirs de l'économie 2007 en Essonne a été attribué à Graziella Riou, responsable du site d'information Boocan.com. Cette journaliste se déplace aux quatre coins du département pour offrir à ses abonnés toute l'actualité économique et institutionnelle essonnienne.

Le Républicain : Comment appréciez-vous cette récompense ?

Graziella Riou : « Je suis très flattée. C'est un énorme boulot, donc de voir qu'on a attiré l'attention, c'est toujours agréable. Ce prix m'encourage à continuer.

Le Rép. : Pourquoi avoir créé le site Boocan.com ?

G.R. : J'ai travaillé pendant treize ans en presse locale (au Républicain de l'Essonne notamment), puis j'ai fait des piges pour le magazine Réussir, Le Figaro, Le Moniteur, Les Echos. En travaillant pour la presse nationale, je me suis aperçue qu'il y avait plein de sujets du département qui ne les intéressaient pas. Je trouvais au contraire que l'Essonne est pleine de vitalité. Et puis, j'ai aussi créé Boocan.com pour faire converser les milieux politiques et économiques qui ne se connaissent pas toujours très bien.

Le Rép. : Qu'est-ce qui vous différencie des autres médias locaux ?

G.R. : Ce qui me différencie, c'est de faire de l'information sur Internet et de la faire payer. Je suis contre l'information gratuite. Je pense que les médias essonniers sont très complémentaires. Moi, je suis très factuelle. Je ne fais pas de faits divers, de sport ou de culture.

Je suis davantage centrée sur l'actualité économique et institutionnelle.

Le Rép. : Il y a aussi le fameux sondeur ?

G.R. : Chaque semaine, en effet, je sonde par SMS 80 personnalités du département sur des questions d'actualité (par exemple, le départ du préfet, l'agression des CRS aux Tarterêts...). Ce qui est intéressant, c'est que les réponses sont nominatives. Le sondeur de Boocan, lui, est en accès libre.

Le Rép. : Combien avez-vous d'abonnés ?

G.R. : Je ne communique pas sur ce chiffre. Je peux vous dire que j'envoie tous les matins 1 000 newsletters dans tout le département. »

Propos recueillis par Olivier Fermé

• Deux formules d'abonnement : 365 euros (HT) par an pour les particuliers et les personnes physiques, et 730 euros (HT) par an pour les professionnels + 85 euros par abonné supplémentaire (tarifs dégressifs au-delà) www.boocan.com

Les autres lauréats des espoirs de l'économie

Prix de la commerçante de l'année 2007.

Barbara Guerin Giney qui tient le salon de thé "Ô bon thé" à Montgeron.
Tél. : 01.69.40.23.29.

Prix du service à la personne.

Didier Goumy (La Ville-du-Bois).
Activité : génie climatique, chauffage central et plomberie. Tél. : 01.69.01.21.21.

Prix de l'excellence B to B.

Isabelle Pellerin et Laurence Deleporte de

Audace Design (Leuville-sur-Orge). Activité : conception, réalisation de stands et organisation d'événements. Tél. : 01.60.84.46.51.

Prix de la technologie inventive.

Aymeric Lachard et Régis Tortevois de la société Fare Trade (Corbeil-Essonnes). Activité : centrale d'achats industriels, notamment l'industrie électronique semi-conducteur automobile, secteur de la défense et secteur médical. Tél. : 01.60.88.55.65.