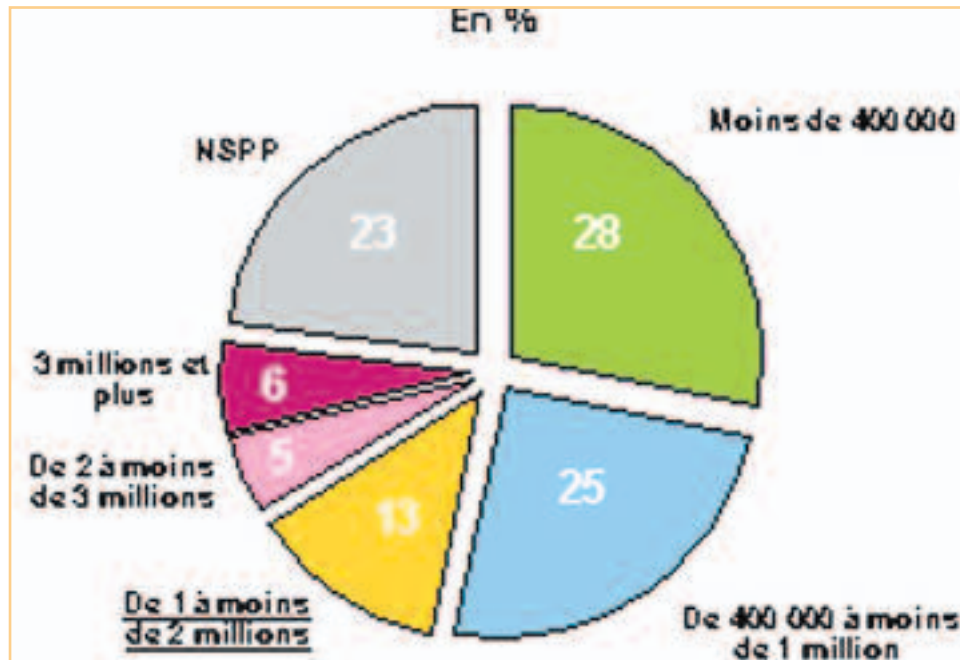


Un plébiscite pour plus de moyens

La France compte aujourd'hui près d'un million d'associations (880 000). Dans des domaines aussi variés que le sport, la culture, l'action sociale ou la santé, le tissu associatif représente un poids économique important : un budget d'environ 60 millions d'euros et 1,8 million de salariés. Les associations remplissent souvent des missions essentielles dans notre société. Les Français le savent bien et leur témoignent en retour leur confiance. Selon un sondage mené par l'institut CSA sur "Les Français et le financement des associations" pour le Crédit coopératif, Deloitte et In Extenso, 71% leur font en effet confiance. Mais celle-ci n'est pas aveugle. 85% des Français interrogés souhaitent en effet qu'elles réalisent des progrès pour améliorer leur fonctionnement : gestion des ressources, transparence, instances statutaires, etc. Cette volonté générale de voir les associations se professionnaliser constitue sans doute, pour les années à venir, la condition du maintien de la confiance des Français.

A l'unanimité (84%), toujours selon ce sondage CSA, les Français pensent que les financements des associations sont insuffisants. Dans le détail, il apparaît que les associations qui sont peut-être les plus proches des Français au quotidien ne sont pas



celles, selon eux, qui semblent devoir bénéficier en priorité de plus de financements. Ainsi, si la majorité estime que les clubs sportifs « manquent parfois de financements » (41%) ou « n'ont globalement pas les financements qui leur sont nécessaires » (12%), 40% jugent que ces clubs « ont globalement les financements qui leur sont nécessaires ». Un chiffre qui reste également assez élevé pour les associations culturelles, d'animation et de la vie locale (MJC, théâtres, bibliothèques...) avec 28% de

Français qui pensent que leurs ressources financières sont globalement suffisantes.

Ce sont les associations d'action sociale ou de santé qui enregistrent un véritable plébiscite pour plus de moyens financiers : 87% les jugent ainsi insuffisants pour ces structures. Les associations de défense des droits et des causes, aussi, devraient, selon ce sondage, recevoir davantage d'argent.

Reste à savoir comment trouver ces moyens financiers supplémentaires

pour les associations. Les sondés ne donnent pas de réponse claire sur ce point. Alors que les subventions publiques représentent déjà, dans l'ensemble, près d'un tiers des ressources des associations, le plus grand nombre (45%) juge que c'est « juste ce qu'il faut ». Autrement dit ne souhaitent pas que l'Etat ou les collectivités locales augmentent leur budget associations. 40% estiment néanmoins que ce n'est pas encore suffisant. Les cotisations des adhérents représentent, quant à elles, environ

Alors que le secteur associatif compte environ 1,8 million de salariés, les Français ont une perception bien éloignée de la réalité puisque les trois quarts ne se prononcent pas ou pensent qu'ils sont moins d'un million. Seuls 13% des personnes interrogées sont dans la bonne fourchette (de 1 à 2 millions), et encore elle est très large. (Sondage CSA/Crédit Coopératif/Deloitte/In Extenso sur les Français et le financement des associations)

10% du budget des associations. Pour 63% des sondés, c'est là encore suffisant. Le coût des prestations associatives n'est pourtant pas très élevé en général au regard du service fourni.

Une piste de financement existe avec les dons des entreprises privées, autrement dit le mécénat. En effet, ils ne représentent aujourd'hui que 2% du budget des associations. Si 56% des Français jugent que ce n'est pas assez, ils sont tout de même un sur trois (34%) à penser que c'est « juste ce qu'il faut ». On parle pourtant d'une participation des entreprises à hauteur de 2% seulement du budget des associations. Les Français ne sont donc pas prêts à voir le tissu associatif "boosté" par les entreprises privées.