

Le blog, journal de bord électronique

Sur Internet, la mode est au blog. Ces sites personnalisés sont l'équivalent d'un journal de bord. On y parle de tout et de rien, on y met ses photos en ligne... Même les hommes politiques s'y mettent. Explications.

Des journalistes qui mettent leurs articles en ligne. Des hommes politiques, comme Dominique Strauss-Kahn, qui veulent être "dans le coup". Des employés qui déversent leur bile sur leur entreprise. Ou encore des lycéens qui renouvellent le tchat. Initié il y a deux ans, le phénomène des blogs connaît une explosion. Contraction de "Weblog", le blog est un site web personnel. On y trouve aussi du texte et des photographies. Les données apparaissent de manière anté-chronologique, le plus récent en haut de la page. A la manière d'un journal intime à la mode virtuelle, de plus en plus de particuliers s'épanchent sur le Net. L'écriture s'en ressent. Sur le blog d'une internaute essonniennne, l'orthographe s'inspire des messages téléphoniques de type SMS. Un vrai rébus parfois !

INQUIÉTANTS DÉRAPAGES

Exemple : « Voila si vou voulé en savoir un peu plus sur moi sur ceke jm » (« Voilà, si vous voulez en savoir un peu plus sur moi sur ce que j'aime ») ne sont pas rares. Parfois, le propos relève d'un office de tourisme. La rivalité des cités s'affiche au grand jour. Notamment sur



Tout peut être détourné comme le fameux jeu "Qui veut gagner des millions". Ce pastiche provient d'un des nombreux skyblogs tenu par un internaute essonnien.

les skyblogs (notre édition du *Républicain du 18 novembre*, rubrique *Faits divers*). On montre son chien, ses copines, ses amis ou bien sa cité. Certains quartiers comme la Grande Borne, à Grigny, sont détaillés sous toutes

les coutures. Ailleurs, le propos est clairement politique. Certains blogs évoquent les dernières délibérations du conseil municipal, comme à Draveil (<http://voilibredraveil.over-blog.com>). D'autres réclament la naissance d'un état palestinien. On affiche ses convictions au grand jour. N'importe qui peut répondre en direct. A l'origine, les premiers blogs étaient plutôt des listes de liens commentés permettant de faire son choix parmi plusieurs sites. Rapidement, l'usage de ce mode de communication est devenu exponentiel. Chaque blog étant connecté à un

autre, une véritable mosaïque s'est tissée. Son atout : il est facilement accessible pour les néophytes. Pour posséder son blog, deux options sont possibles. Soit l'on ouvre son propre site. Soit l'on se joint à une commu-

nauté déjà existante. Dans le premier cas, l'internaute est seul maître à bord. Inconvénient : il faut acquérir un nom de domaine (donc payant), choisir un hébergeur puis configurer et paramétrer son site.

A CHACUN SON HEURE DE GLOIRE

La seconde solution est nettement plus simple et surtout gratuite. Inconvénient : les fonctions sont limitées à du texte et des photographies. Votre site est directement référencé dans une communauté connue. En fonction du caractère légal ou non du contenu, l'hébergeur se réserve le droit de le supprimer du jour au lendemain sans aucun préavis. L'un des précurseurs de ce type de site, la radio Skyrock, a dû "faire le ménage". Des appels à la haine contre les forces de l'ordre ou contre d'autres quartiers avaient nécessité la suppression de divers pages. « Je n'ai pas trop compris un tel engouement. Hormis le fait que l'on puisse mettre des photographies, c'est un peu comme un tchat. On peut communiquer. Je penche plutôt pour un effet de mode », s'interroge Régis, un informaticien habitant dans l'Essonne. En attendant, le succès ne se dément pas. La facilité de la mise en place, la possibilité de mettre en ligne ses photographies sont en partie à la base du succès. Comme à la télévision, chacun peut avoir son heure de gloire sur la toile. On met sa propre vie en scène grâce à ce média.

Sylvain Deleuze

Rencontre avec Flora, 14 ans, "bloggeuse"

« Pour rigoler entre copines »

Flora habite Morsang-sur-Orge. Cette collégienne fait partie d'une génération née avec l'informatique. A 14 ans, elle a déjà son blog.



Flora, jeune Essonnienne de 14 ans, possède son blog depuis plus d'un an.

Flora, 14 ans, fait partie de cette génération née une souris à la main. Cette jeune habitante de Morsang-sur-Orge surfe sur Internet comme d'autres achètent leur pain. Un geste naturel : « Je passais mon temps à me balader sur la Toile. » Rapidement, l'idée d'avoir son propre blog l'a intéressée. « C'est assez facile à mettre en place. C'est rigolo et surtout cela permet d'apprendre pas mal de choses. » En mars 2004, Flora décide de se rendre sur le site d'une grande radio pour y ouvrir son propre site (<http://missdu91enforce.skyblog.com>).

« J'ai mis des photographies de moi et mes copines. Je raconte quelques histoires. » Rapidement, les copines ont consulté son blog. Des inconnus aussi. « Je communique très peu avec eux. Je n'aime pas trop cela. » Une sorte de carnet intime, même si elle déclare ne pas mettre d'informations personnelles ou strictement privées. « D'ailleurs, je n'ai jamais eu de journal intime. Là, c'est vraiment pour rigoler avec mes copines. » Elle réalise aussi des progrès informatiques. « J'ai appris qu'il y avait des systèmes pour bloquer les photographies que l'on met sur le site. Comme ça, personne ne peut télécharger une photographie. Il n'y a pas de vol de photo en quelque sorte ! » Deux fois par semaine, Flora se rend sur son blog pour remettre à jour les données, répondre aux copines, remettre des images, publier des histoires drôles. « Il faut continuellement alimenter le blog, sinon plus personne ne vient le voir ! » La réactivité de ce média l'a séduite. « Dès que j'ai vu les images du Tsunami et la mobilisation qui s'est

ensuivie, j'ai utilisé mon blog. » Après plusieurs recherches, la collégienne a mis en ligne les adresses de nombreuses associations caritatives. Et les parents dans tout cela ? Ils veillent au grain. Et vérifient le contenu avant mise en ligne. « Surtout depuis que j'ai mis une photo de mon prof de maths ! Il n'avait pas apprécié. Il avait appelé mes parents pour que je la retire. J'ai passé un mauvais quart d'heure... », dit-elle, avec un petit sourire. Ce qui ne l'empêche pas de continuer. Avec prudence, toutefois.

S. D.

01 69 20 91 91

tel-essonne

la télévision de l'essonne

Maintenant sur :

CANAL SATELLITE



canal 143

canal 92

Télessonne est diffusée sur la télévision locale d'Ile-de-France.

Retrouvez nos horaires de diffusion sur notre site internet.

www.telessonne.fr