

*La Coupe du monde, l'événement qui déclenche l'acte d'achat chez les consommateurs*

# Écrans plats : comme si vous y étiez

**V**u la qualité d'image de certains téléviseurs, on peut se demander si on n'est pas mieux à suivre un match confortablement installé dans son salon plutôt que perché en haut des tribunes à ne distinguer que des silhouettes. A condition de proposer du matériel toujours plus innovant, tous les quatre ans, les fabricants savent qu'ils peuvent compter sur un boom de leurs ventes à l'occasion de la Coupe du monde de football. Si celle de 1998 en France avait été marquée par l'explosion des écrans 16/9°, celle de 2006 en Allemagne vit incontestablement à l'heure des écrans plats. Depuis le début de l'année, les ventes de téléviseurs auraient progressé de 17% en France. Et on estime à 5,2 millions le nombre de téléviseurs qui devraient être achetés sur le marché français à l'occasion du Mondial.

Première explication : « En 2005, les prix des

écrans plats ont presque été divisés par deux, affirme Nicolas Boscher, responsable du pôle électronique grand public à la Fnac d'Evry. *Il fallait juste un déclic, la Coupe du monde l'a été* ». Même si ces téléviseurs nouvelle génération ne sont pas si abordables que cela, on se les arrache comme des petits pains. « Depuis la mi-avril, nous avons triplé le volume de nos ventes, constate Nicolas Boscher. En mai, nous avons vendu entre six et dix écrans par jour. » Mais, au lendemain du second match nul des Bleus dans la compétition (1-1 contre la Corée du Sud), le responsable du rayon télévision s'attend « à une mauvaise semaine car les résultats de l'équipe de France jouent sur le moral des consommateurs ».

## ÉCRAN LCD OU PLASMA ? LE FAUX DÉBAT

Les clients arrivent en magasin avec du plasma et du LCD (cristaux liquides) plein les yeux. « Comment choisir? », se disent-ils. Pour Nicolas Boscher, c'est un faux débat : « Tout dépend de la taille d'écran souhaité. Les écrans plats LCD vont jusqu'à 37 pouces (94 cm de diagonale), au-delà, il n'y a que le plasma ». La technologie plasma, elle, ne concerne donc que les très grands écrans. « Là où s'arrête une technologie, l'autre commence », résume le responsable de la Fnac. Côté qualité d'images, les écrans LCD sont réputés bien retranscrire les couleurs, tandis que les plasma seraient plus lumineux. Pour trouver le bon équilibre, les réglages du téléviseur suffisent normalement. Tous les

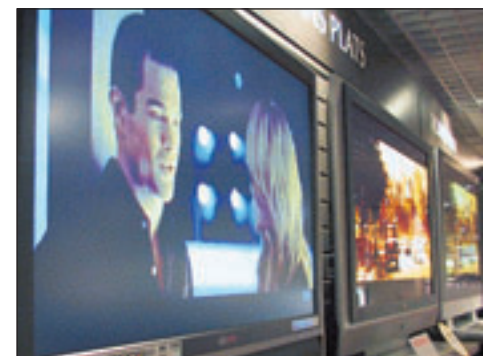


*A la Fnac d'Evry, on ne trouve plus que de l'écran plat en rayon.*

écrans LCD et plasma sont compatibles avec la technologie "haute définition" qui n'est pour l'instant accessible que par une réception satellite. Suivre un match en "haute définition", c'est pour ainsi dire s'assurer de baisser la tête sur un tir dans votre direction. Côté prix, compter 300 euros minimum pour un petit écran LCD et jusqu'à environ 3 000 euros pour un écran de 37 pouces haut

de gamme. Toujours à la Fnac, prévoir 1 400 euros pour les premiers prix d'écrans plasma, et en moyenne 2 300 euros. Pour les amateurs d'écrans XXL, il y a enfin les vidéoprojecteurs. On en trouve à partir de 800 euros, mais il faut ajouter l'ampli, les enceintes... Au final, le budget est plus proche de celui d'une entreprise que d'un particulier.

**Olivier Fermé**



*LCD ou plasma, les écrans plats offrent une qualité d'image inégalée.*