

Où et comment **imprimer** vos photos ?

Le photographe **autonome**



Près de 5 000 bornes de tirage autonome ont été installées en France en deux ans dans des lieux très fréquentés, comme ici au centre commercial Evry 2.

Le plus pratique, mais aussi le plus coûteux, consiste à s'équiper d'une imprimante à domicile. De cette façon, une fois vos photos numériques téléchargées sur votre ordinateur, il n'y a plus qu'à sélectionner celles que vous souhaitez imprimer. Une imprimante fiable pour la restitution sur papier photo coûte en général au moins 100 euros, les réserves de cartouches d'encre entre 10 et 40 euros. Comptez ensuite de 1,14 à 2,20 euros (papier + encre) par photo imprimée au format A4 (tarifs donnés à titre indicatif issus des tests Fnac réalisés sur une trentaine d'imprimantes). Autre solution, les bornes de tirage autonome ou instantané. Leur implantation s'est généralisée dans les lieux publics très fréquentés. A Evry 2, le "Speedlab" situé au 2^e étage du centre, propose la photo standard (10x15 cm) à 0,30 euro. Le temps d'impression est record puisque la première photo est censée sortir au bout de deux minutes et demi ; les sui-

vantes toutes les 13 secondes. Les bornes de tirage en self-service utilisent la sublimation thermique comme technologie d'impression. Certains estiment que le rendu est de qualité un peu moyenne.

Toujours pour le photographe autonome, mais qui apprécie le contact du commerçant, voire ses conseils, des enseignes comme Carrefour ont lancé leurs propres studios photos. Sur place, des bornes de commande sont à la disposition des clients. A Evry 2, "Carrefour photo" propose de développer vos photos en 1 heure (sublimation thermique) pour 0,29 euro la photo (10x15 cm) pour une commande de 100 photos, ou 0,48 euro à l'unité. Dans un délai de 48h, le prix par photo tombe à 0,22 euro (jusqu'à 49 photos)... Tarifs dégressifs au-delà. Jusqu'au 16 septembre, l'enseigne fait une promotion : 0,12 euro la photo pour toute commande de 100 photos ou plus.

O.F.

Le photographe **internaute**

Les sites Internet de tirage de photos numériques se multiplient sur la Toile. Après une première recherche, on en dénombre déjà presque une quarantaine. Comment choisir ? Il existe des guides comparatifs en ligne dans lesquels il suffit d'entrer le nombre de photos souhaitées et leur format pour se voir proposer les offres de plusieurs sites spécialisés. Reste que les résultats obtenus sur de tels sites sont parfois quelque peu aléatoires dans la mesure où les recherches ne sont effectuées que sur des sites partenaires.

Pour ceux qui n'ont pas encore une totale confiance dans l'Internet, il y a la possibilité d'effectuer une commande de photos en ligne auprès d'une enseigne qui a pignon sur rue (Fnac, Photo Service, Photo Station...) La procédure est simple : il suffit de télécharger ses photos sur le site du prestataire de services, de payer en ligne, et d'aller chercher ses photos en magasin ou de se les faire envoyer par la Poste. Les délais varient. La Fnac affiche un délai de 48h après validation du paiement, tandis que Photo Service offre la possibilité de les retirer 1 heure plus tard en magasin, ou même de se les faire envoyer le jour même. Pour ces sites Internet qui offrent une interface en magasin, les prix avoisinent 0,30 euro la photo (10x15 cm), avec en général des tarifs dégressifs au-delà de 50 photos tirées. Mais les (très) bonnes affaires ne sortent en général pas des frontières du Web. Les coûts sont en effet réduits au maximum lorsque l'en-

semble de la transaction se fait en ligne (commande, paiement, port). Le problème, c'est que les frais de port ne sont pas toujours affichés très clairement sur la page d'accueil. Il faut donc télécharger sur le site toutes ses photos, s'enregistrer, et ce n'est le plus souvent qu'au moment de fournir ses coordonnées de carte bancaire que l'internaute prend totalement connaissance des frais de port. Les délais de livraison, aussi, sont variables. Pour un prix réduit au maximum, il faut souvent attendre au moins 4 jours. Mais ces sites spécialisés de tirage photos numériques proposent les tarifs les plus attractifs. La photo standard (10x15 cm) est en général proposée entre 0,12 et 0,30 euro pour une commande inférieure à 50 photos. Mais les prix peuvent chuter vers 0,05 euro pour une commande plus de 500 photos d'un coup. En cette période de retour de vacances, les promotions en ligne sont courantes. Ainsi, il n'est pas rare de se voir proposer le tirage d'une vingtaine de photos gratuites (hors frais de port), sans obligation de nouvelle commande par la suite.

O.F.

• Voici une sélection de sites Internet spécialisés dans le tirage de photos numériques : www.foto.com, www.pixdiscount.fr, www.labo.bellapix.com, www.wistiti.fr, www.photoways.com, www.mypixmania.com, www.photoline.fr, www.pixaco.fr, www.leaderphoto.com, www.photobox.fr, etc.

Les photos gratuites, c'est pour bientôt

Recevoir gratuitement chez soi 20 photos par semaine, ce sera sans doute bientôt possible. Le principe est simple : la publicité finance tout (l'impression et le port des photos). C'est le concept sur lequel se positionne le site Mesphotosoffertes.com qui n'a, pour l'heure, pas encore lancé son offre. Actuellement, il est demandé aux personnes intéressées par cette offre de s'enregistrer

sur le site en définissant leur profil afin, pour l'entreprise, de mieux cibler les annonceurs. Le format des photos sera de 15x15 cm, décomposé en une image de 11x15 cm et une publicité de 4x15 cm sous la forme d'un bandeau en dessous de la photo. Il suffira alors de découper la publicité pour obtenir sa photo au format standard.

• www.mesphotosoffertes.com