

# Anticiper le changement



*Selon François Bellanger, consultant en innovation, la rentabilité des commerces situés dans les gares serait au moins trois fois supérieure au mètre carré à celle d'une boutique classique. La récente gare d'Evry-Courcouronnes a peut-être ce potentiel.*

Les commerçants qui ont participé au forum Commerce Innov', le 16 juin à la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne (CCIE), sont sans doute repartis rassurés. Du moins remotivés. En préambule de cette journée d'ateliers thématiques, François Bellanger, consultant en innovation, marketing et prospective et fondateur de Transit City, l'a affirmé clairement : « *La tendance est à la proximité.* »

Selon lui, les petits commerçants ont une belle carte à jouer ces

prochaines années. D'après François Bellanger, les nouvelles technologies, comme l'Internet sur téléphone mobile, annoncent « *une société de l'hyperchoix favorable à la concurrence mais qui nécessitera pour les commerçants d'être innovants* ». Dans un monde "virtuel", la proximité au sens physique du terme s'efface pour une proximité plus sociologique et communautaire. De l'hypermarché au commerce de centre-ville, tous devront donc faire preuve d'innovation. Casino, par exemple, a lancé, à Tours, un

hyper de proximité qui présente la caractéristique de disposer de trois entrées bien distinctes en fonction du volume et de la nature des courses à faire. Demain, peut-être, irons-nous dans des grandes surfaces "drive-in". Déjà, à Ballainvilliers, s'est ouvert, début juin, un centre Chronodrive (lire l'article en page 7). Ce système permet de passer commande sur Internet et de venir se faire livrer ses courses sur place dans son coffre de voiture. Les centres commerciaux, eux, devront de plus

en plus jouer la carte des loisirs. A l'image d'Evry 2 avec son Aéro-phare.

Les nouvelles technologies devraient donc permettre aussi aux petits commerçants de capter une nouvelle clientèle. Ce qui ne les empêchera pas de continuer à miser sur l'accueil et le conseil. Dans un contexte de flambée du pétrole, François Bellanger parie, lui, sur les lieux de transit comme les gares pour installer un nouveau commerce. Leur rentabilité serait trois à quatre fois supérieure à superficie égale. Les stations-service aussi sont des commerces en plein boom.

■ O.F.

• **Toutes les interventions du forum sur :**  
[www.essonne.cci.fr](http://www.essonne.cci.fr)  
 (rubrique commerce).