

Les courses servies dans le coffre

Le magasin Chronodrive de Ballainvilliers est accessible en voiture par les clients. Après avoir passé commande sur Internet, ils passent chercher leurs achats livrés rapidement dans leur coffre. L'entrepôt stocke 7 000 produits alimentaires et d'hygiène.



Finie la corvée des courses. Un nouveau concept est lancé pour la première fois en région parisienne : Chronodrive.com a ouvert son magasin vendredi 6 juin à Ballainvilliers. Vous passez commande sur Internet et vous récupérez vos achats sur place. En moins de cinq minutes, le coffre est rempli. Le service est gratuit et

les prix des produits «sont ceux des hypermarchés», assure Ludovic Duprez, créateur du concept avec son associé, Martin Toulemonde. Les prix sont plus élevés pour les fruits et légumes et pour la viande car les clients ne voyant pas ce qu'ils achètent, on préfère assurer une bonne qualité des produits ». La formule déjà expérimentée dans le Nord et la région nantaise, a rassemblé depuis son lancement en 2004, 50 000 clients. Elle vise les clients qui habitent ou tra-

vailent dans un rayon de 10 à 15 km. Gaëlle, qui habite à deux pas, est l'une des premières à Ballainvilliers, sixième magasin Chronodrive en France. Après avoir passé en voiture la borne qui identifie son numéro client, Gaëlle paye ses achats par carte bancaire, puis se gare sur un quai de livraison en attendant le préparateur de commandes. «C'est rapide et au moins je sais pour combien j'en ai. Je ne me laisse pas tenter par des achats impulsifs, comme un DVD que je prends en passant devant le

rayon. Là, je maîtrise plus ce que j'achète. J'essaye, je verrai bien, si tout se passe bien, je reviendrai, c'est sûr». Les clients de Chronodrive vivent le plus souvent en couple avec des enfants, travaillent tous les deux, et profitent de la pause déjeuner ou de la sortie de bureau pour faire un détour au Chronodrive. Le site de Ballainvilliers est un vaste entrepôt où sont stockés des produits alimentaires (frais et surgelés) et d'hygiène. «Nous nous fournissons à la centrale

d'achat d'Auchan» explique Ludovic Duprez. Auchan est actionnaire de l'entreprise qui, selon ses fondateurs, n'a son pareil nulle part au monde. De l'autre côté de la N20, Carrefour. Le service communication de l'hyper fait savoir : «Nous sommes toujours pour davantage de concurrence ; la réaction de Carrefour est plutôt positive. Quant au concept, il nous est impossible de donner notre avis, car nous en sommes au stade de la découverte ». Le magazine "60 millions de

consommateurs" a récemment dénoncé les prix pratiqués par les sites de ventes sur internet (Ooshp, Télémarket, Auchandirect, Houra) en moyenne de 13,4% supérieurs à ceux des grandes surfaces classiques... Cet écart est attribué aux locations de camions frigorifiques, au carburant, à la rémunération des chauffeurs... Chronodrive s'exempt de ces surcoûts en ne proposant pas de livraison à domicile. Il appartiendra au consommateur de rester vigilant pour vérifier que les prix ne s'emballent pas.

■ Anne Rohou

• **Chronodrive.com, rue de la Chasse, sortie Ballainvilliers sur la N20. Ouvert du lundi au samedi de 8h30 à 20h30.**