

SERVICE PUBLIC

La Poste a inauguré à Chilly-Mazarin son second site de traitement de la presse en Ile-de-France.



La plate-forme de 12 000 m² compte une machine de tri dernière génération et fonctionne sept jours sur sept pour 28 000 liasses triées par heure, soit 400 millions de journaux et de magazines traités d'ici un an.

Plate-forme high-tech pour La Poste

« Notre objectif est simple : offrir partout sur le territoire les prestations les plus performantes, les plus accessibles et les plus adaptées aux besoins des différentes familles de presse. » Nicolas Routier, président des filiales de La Poste, STP (société de traitement de la presse, filiale à 100% du groupe La Poste) et Néopress, a souligné ses objectifs devant près de 300 personnes lors de l'inauguration de la plate-forme industrielle de traitement de La Poste à Chilly-Mazarin, le 29 avril dernier, en présence des élus du secteur et des responsables du groupe. « Cette plate-forme est le symbole de la transformation de notre groupe : une

modernisation industrielle du courrier sur l'ensemble du territoire, mais aussi de nos services qui deviennent toujours plus simples et plus accessibles pour tous nos clients, a ajouté Raymond Redding, directeur général délégué du groupe La Poste. C'est une démarche volontariste de tout le groupe pour conjuguer les performances d'une entreprise et l'amélioration de ses missions de service public. »

La plate-forme de 12 000 m² compte une machine de tri dernière génération et fonctionne sept jours sur sept pour 28 000 liasses triées par heure, soit 400 millions de journaux et de magazines traités d'ici un an. Pour La Poste, le site de

Chilly-Mazarin est désormais un atout industriel majeur dans la diffusion de près de 2 milliards de journaux et magazines par an.

Plus de 20 millions d'euros sont consacrés à la modernisation du traitement industriel de la presse abonnée.

« Un outil industriel non égalé en Europe »

La plate-forme de Chilly-Mazarin s'intègre dans un programme de 70 millions d'euros que La Poste a décidé de consacrer à la modernisation du traitement du courrier. « Les éditeurs vont bénéficier avec Cap qualité courrier d'un outil industriel d'une performance jamais

atteinte en Europe », assurent les responsables. La Poste assure en effet près d'un tiers de la diffusion de la presse en France (jusqu'à plus de 80 % pour certaines catégories de titres). Sa filiale STP assure pour sa part une centaine de liaisons quotidiennes vers les centres de tri et les plates-formes de préparation et de distribution du courrier afin de garantir la diffusion de la presse quotidienne et magazine sur toute la France. Ce réseau s'appuie enfin sur les 100 000 facteurs qui distribuent, chaque matin, du lundi au samedi, 6 millions de journaux et magazines dans les boîtes aux lettres. « Je suis particulièrement fier du défi relevé par les équipes de Chilly qui ont

réussi à métamorphoser cette plate-forme qui traite 28 % de notre trafic global et dont le coût total de transformation et d'équipement s'élève à près de 6 millions d'euros » a indiqué Stéphane Sentis, directeur général de STP.

Deuxième plate-forme de traitement de la presse après celle de Chelles (Seine-et-Marne), inaugurée en octobre 2007, le site de Chilly-Mazarin est situé à proximité d'importants nœuds de communication, l'aéroport d'Orly et deux grands axes autoroutiers, l'A6 et l'A10. Elle développe également un partenariat avec l'ANPE afin que les habitants du secteur bénéficient prioritairement des emplois.

■ Ph. Valli