

# Les ventes en ligne progressent de 35%

1	eBay *	10 498 000	39,6%
2	Fnac *	7 107 000	26,8%
3	PriceMinister *	6 129 000	23,1%
4	La Redoute *	6 118 000	23,1%
5	Amazon *	6 034 000	22,7%
6	Cdiscount *	5 724 000	21,6%
7	voyages-sncf.com *	5 042 000	19,0%
8	Pixmania *	3 849 000	14,5%
9	vente-privee.com *	3 807 000	14,4%
10	Rue du Commerce *	3 540 000	13,3%
11	3 Suisses *	3 529 000	13,3%
12	Alapage *	3 045 000	11,5%
13	Eveil et Jeux *	2 622 000	9,9%
14	Darty *	2 492 000	9,4%
15	Camif *	2 359 000	8,9%

*Le top 15 des sites de e-commerce les plus visités en France au 4<sup>e</sup> trimestre 2007. On constate que, mis à part le site de la SNCF, tous les autres sont susceptibles d'avoir séduit les internautes désireux de faire leurs cadeaux de Noël en ligne. Dans la colonne du milieu, le nombre de visiteurs uniques, c'est-à-dire ayant visité au moins une fois ces sites durant cette période, chaque internaute n'étant comptabilisé qu'une seule fois par site.*

*(Source : Médiamétrie/Netratings pour la Fevad)*

Les ventes en ligne ont progressé de 35% en 2007. C'est l'un des principaux enseignements du bilan du commerce électronique français établi par la Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance). Cette étude repose notamment sur les résultats des trente-deux sites leaders du e-commerce en France et sur les montants des transactions réalisées par les principales sociétés prestataires de paiement pour le compte de près de 37 000 sites Internet. A eux seuls, ces 32 sites du panel tota-

lisent 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires (CA), soit plus de 38% du montant total des ventes sur Internet de 2007 qui s'élève à 16 milliards d'euros. Cette trentaine de sites leaders a réalisé plus de 70 millions de transactions, soit près de 200 000 transactions par jour en moyenne.

## + 24% pour les grands sites de e-tourisme

Le secteur des produits high-tech réalise une bonne année 2007. Ses ventes aux 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> tri-

mestres semblent avoir bénéficié de l'effet Coupe du monde de rugby, puis du succès des produits high-tech lors des fêtes de Noël. Dans un autre domaine, les huit sites de e-tourisme du panel qui, à eux seuls totalisent un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros, ont vu leurs ventes augmenter de 24% sur un an.

En dehors de ces 32 sites incontournables du e-commerce en France, on constate, par le biais des plateformes de paiement en ligne, que le montant des transactions a progressé de

44% par rapport à 2006. Ce qui révèle bien que la notion de paiement en ligne entre dans les habitudes des internautes qui n'hésitent plus à effectuer leurs achats sur toutes sortes de sites. Pas seulement sur les sites de la Fnac ou de la SNCF.

## 800 euros de dépense par an en moyenne

Autre fait remarquable en 2007, les sites de ventes aux professionnels (BtoB) affichent la plus forte progression, avec une croissance annuelle de + 34%. Dans le détail, ces bons résultats s'expliquent à la fois par une croissance du nombre d'acheteurs en ligne et par celle du montant moyen dépensé lors des transactions. L'an dernier, le montant moyen d'une transaction est passé de 88 à 91 euros, en hausse de 4%. Et, en moyenne, un acheteur dépense environ 800 euros et effectue près de neuf commandes par an sur Internet.

Selon les derniers résultats de l'Observatoire des usages Internet de Médiamétrie, rendus publics à l'occasion du bilan e-commerce, le nombre de cyber-acheteurs au 4<sup>e</sup> trimestre a

franchi un nouveau record avec 19,8 millions d'acheteurs en ligne, soit une croissance de 12% sur un an. Au total, ce sont quatre Français sur dix qui ont acheté sur Internet, contre 33,8% il y a un an sur la même période. Le CA de novembre-décembre a été estimé à 3,25 milliards d'euros contre 2,5 milliards en 2006. Et, plus de neuf acheteurs sur dix (96,9%) sont satisfaits de leurs achats de Noël sur le Web.

Du point de vue du profil du cyber-acheteur, les 25-34 ans sont très adeptes du e-commerce : huit internautes sur dix de cette tranche d'âge ont déjà acheté en ligne. Ce sont également eux qui enregistrent la plus forte progression en un an : + 28%.

Cette "nouvelle" habitude de consommation des Français semble avoir encouragé les entreprises à lancer leur business sur Internet. En effet, le nombre de sites marchands actifs a plus que doublé en un an (+ 54%) avec 37 000 sites recensés.