

L'entreprise devient mobile

Invité par l'association Puzzle, fin mai à Massy, Charles-Henri Besseyre des Horts est professeur à HEC Paris et titulaire de la chaire HEC-Toshiba "Mobilité et organisation". A cette occasion, il a présenté les résultats de ses études sur l'impact des technologies nomades dans les entreprises, sujet auquel il a consacré son livre "L'entreprise mobile" (édition Pearson).

« Quand on interroge les entreprises qui adoptent des technologies mobiles dans leurs méthodes de travail, on s'aperçoit que c'est rarement un outil stratégique clair », affirme Charles-Henri Besseyre des Horts. Agenda électronique (PDA), Smartphone, ordinateur portable, clé USB même investissent de plus en plus souvent le quotidien des actifs. Pour des raisons parfois très diverses en réalité. La nature du travail, pour des commerciaux ou des techniciens souvent en déplacement, par exemple, le justifie pleinement. C'est alors un gain de productivité important car ces appareils mobiles permettent d'éviter les allers-retours incessants avec le bureau. Tout en conservant un lien en temps réel avec sa base. « Mais il y a aussi un phénomène d'imitation ou de recherche d'une certaine image de l'entreprise », avance l'auteur de "L'entreprise mobile".

Un critère qu'il ne faut pas sous-estimer en réalité. Véhiculer une image d'entreprise moderne peut constituer un avantage concurrentiel. Par exemple pour attirer de jeunes talents prometteurs.

Mais, du point de vue des méthodes de travail et de la vie en entreprise, il faut s'attendre à du changement. « Il est indispensable de bien préparer l'adoption de ces technologies avant de les généraliser dans l'entreprise », prévient Charles-Henri Besseyre des Horts. Les risques sont effectivement multiples. Le management doit, par exemple, évoluer.

Une hiérarchie parfois remise en cause

Le gain d'autonomie d'une catégorie de salariés peut engendrer une forme d'éclatement progressif du collectif. Les relations entre les individus, aussi, évoluent et peuvent parfois remettre en cause la hiérarchie classique. La qualité du processus de décision peut s'en retrouver dégradée. Enfin, il faut bien



Charles-Henri Besseyre des Horts, auteur de "L'entreprise mobile"

veiller à sécuriser ses systèmes d'information internes. Pour les salariés concernés, ce gain en autonomie peut également avoir des effets pervers. Ces appareils mobiles offrent, en effet, la possibilité de travailler partout et tout le temps. Où se situe alors la frontière entre temps de travail et temps libre ? Des dérives existent enfin. Ces technologies peuvent devenir des outils de "flicage" pour les patrons qui peuvent parfois géolocaliser leurs employés avec ces appareils.

■ O.F.

• "L'entreprise mobile", de Charles-Henri Besseyre des Horts, paru aux éditions Pearson en janvier 2008.

Prix : 20 euros.