

Europe ou shopping à Paris

“Paris masculin”

Le look au masculin, ça se travaille ! Des boutiques de luxe symboles du Paris chic et mode aux boutiques multimarques, nouveaux créateurs ou bonnes affaires, la capitale regorge d'adresses où se constituer la plus belle des garde-robes mais aussi où prendre soin de soi. Avec ce tout nouveau guide thématique “Paris masculin”, le Petit Futé propose ses meilleurs spots côté mode, beauté, bien-être, sport et forme, loisirs, etc. Prix public : 8 euros.

“Week-ends en Europe”

La tendance forte aux escapades résulte d'évolutions majeures dans le paysage touristique. Avec les RTT, la création des compagnies aériennes à bas prix

ou le développement des sites Internet aux offres de dernière minute, voyager devient beaucoup plus simple et moins cher. C'est en fait tout le continent européen qui devient plus petit. Parmi cette multitude de destinations, le Petit Futé a sélectionné et passé au crible 40 villes idéales pour une visite de quelques jours. Il y en a pour tous les goûts : week-ends romantiques à Venise ou Vienne, séjours festifs à Barcelone ou Amsterdam, dépaysements garantis à Istanbul ou Copenhague, parcours culturels à Florence ou Athènes, excursions gastronomiques à Séville ou Bruges, fièvre du shopping à Londres... Le Petit Futé propose avec ce guide l'essentiel à savoir



pour chaque destination, les informations pratiques et culturelles nécessaires et suffisantes pour organiser vos escapades le temps d'un week-end. Prix : 15 euros.

• www.petitfute.com