

La comédie des patrons

Quand un expert-comptable, un avocat, un conseiller en gestion de patrimoine montent sur les planches, c'est forcément pour la bonne cause. Dans les quinze prochaines années, on estime à environ 2 500 le nombre d'entreprises de l'Essonne, employant de 5 à 200 salariés, qui seront cédées par leurs dirigeants pour cause de départs à la retraite. Mais beaucoup d'entre elles risquent de disparaître faute de repreneurs. Bien souvent parce que la transmission de ces entreprises n'aura pas été préparée à l'avance. C'est pourquoi neuf membres du Club Conseils Essonne, tous des professionnels en activité de la transmission d'entreprise, ont endossé, mercredi 26 novembre au théâtre de l'Agora à Evry, le costume de comédiens dans "L'affaire Sigma, un thriller économique". Sous la houlette de Xavier Jaillard, qui a reçu cette année trois Molières, dont celui de la meilleure interprétation, pour "La vie devant soi", d'après Romain Gary. Du théâtre pour sensibiliser à la cession et la reprise d'entreprise, c'est une première en France. Cette action s'inscrit

dans le cadre de la plate-forme "Transmettre vos entreprises en Essonne". Cette plate-forme d'accompagnement des cédants et repreneurs d'entreprises a été mise en place en 2003 par la Chambre de commerce et d'industrie et la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Essonne, avec le soutien du Conseil général.

Des sketches à la pièce de théâtre

A l'année, elle organise des réunions et conférences, des formations, met en relation cédants et repreneurs potentiels. Mais cela ne suffit plus face à l'ampleur de l'enjeu. Depuis deux ans déjà, elle propose aussi des opérations de sensibilisation moins "rasoirs", avec des sketches ou saynètes. Mais cette fois, il s'agit d'une véritable comédie, écrite et mise en scène par un professionnel de renom.



Xavier Jaillard (à gauche), auréolé de trois Molières cette année, a répondu à la demande de son ami Jean-Emile Stevenon, DG de Fact international, d'écrire une pièce de théâtre pour sensibiliser les chefs d'entreprise à la nécessité d'anticiper la cession de leur affaire avant de partir à la retraite.

L'une des originalités de cette pièce est d'avoir fait monter sur scène des professionnels de la transmission et reprise de sociétés. Un challenge qui n'était pas gagné d'avance. « Ils se sont impliqués comme des comédiens professionnels », remarque Xavier Jaillard. Et à voir la bonne humeur qui règne entre ces comédiens néophytes, habitués à se côtoyer dans le cadre très sérieux du Club Business 91, ces professionnels sont devenus plus que des confrères. Ce rapprochement favorisera à n'en pas douter leurs échanges. Peut-être même leur manière d'appréhender la question. Bien sûr, cette pièce de théâtre n'a

pas l'ambition de remplacer la solennelle réunion d'information. Comme le dit Xavier Jaillard, « une pièce de théâtre, ça sert à donner l'envie d'aller plus loin ». A l'issue de cette première représentation, le débat avec la salle a servi à approfondir des aspects plus techniques développés dans la pièce.

Ce concept séduit déjà. En février prochain, à l'occasion du salon des entrepreneurs à Paris, les professionnels comédiens de l'Essonne sont attendus pour monter à nouveau en scène.

■ Olivier Fermé

• www.club-business-91.com