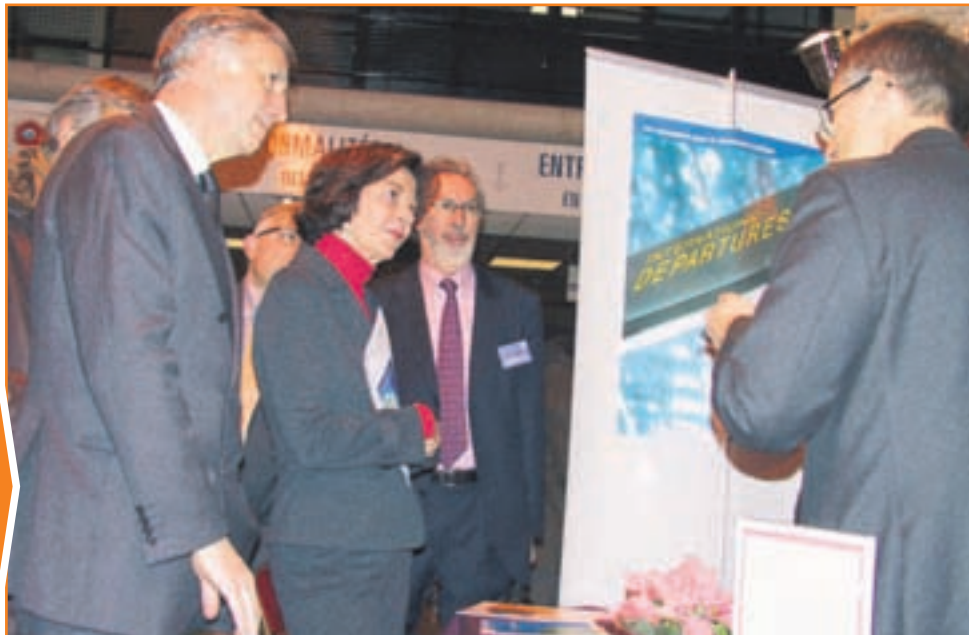


INTERNATIONAL

Le 3^e forum de l'international de la CCI Essonne a été marqué par la venue de Anne-Marie Idrac, secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur.

Gérard Huot, président de la CCI Essonne, avec Anne-Marie Idrac devant le stand de la Coface.



« Une manifestation exemplaire »

En avril dernier, la signature de la convention-cadre de partenariat entre l'Etat, Ubifrance et les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) lançait la réforme du dispositif public de soutien au commerce extérieur. Objectif : 10 000 entreprises françaises de plus à l'international d'ici 2012, dont 80 essonniennes rien que pour 2009. Jeudi 4 décembre, Anne-Marie Idrac, la secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur, est venue se rendre compte par elle-même des efforts entrepris dans l'Essonne pour soutenir les

entreprises à l'export. Ce jour-là, la CCIE organisait son 3^e forum de l'international. Anne-Marie Idrac l'a qualifiée de « *manifestation exemplaire* ». Il faut dire que tous les ingrédients ont été réunis pour faire de cette journée un succès : huit ateliers, deux conférences, de nombreux stands pour présenter les dispositifs d'aide et d'accompagnement à l'international, etc. Mais encore la présence de trente-huit représentants des ambassades de France à l'étranger, auxquels il faut ajouter des interlocuteurs qualifiés de cinq pays supplé-

mentaires. En amont du forum, plus de 380 rendez-vous ont été programmés avec ces représentants de pays. Et, au total, pas moins de cinq cents personnes se sont inscrites au forum.

« *L'atout principal de l'Essonne, c'est l'innovation* », estime Anne-Marie Idrac. Reste que l'Essonne, et la France en général, est encore loin d'avoir exploité tout son potentiel. Il faut savoir que si l'on compare notre situation avec celle de l'Allemagne - pays invité d'honneur du forum - seules quelque 200 entreprises essonniennes

exportent dans ce pays, alors que 113 allemandes sont installées en Essonne. Et ce pays est la première destination des exportations essonniennes à l'étranger. Au plan national le constat est encore plus révélateur. Environ 350 000 entreprises allemandes sont exportatrices, 200 000 italiennes, pour seulement 95 000 françaises.

■ Olivier Fermé

• *La CCI Essonne propose plusieurs services pour aider les entreprises à l'international. Internet : www.essonne.cci.fr*