

# Le réflexe comparateur

Les internautes sont de forts utilisateurs de comparateurs pour la recherche d'un hébergement de vacances : 42% les utilisent de façon systématique, selon une étude du cabinet Raffour Interactif commanditée par les sites Location-vacances-express.com et Ski-express.com, et réalisée sur un panel de 600 e-touristes. Le palmarès type de comparateurs utilisé pour de l'hébergement de vacances s'établit de la manière suivante : en 1<sup>er</sup> les

comparateurs sectoriels, en 2<sup>e</sup> ceux dédiés à l'hébergement de vacances, en 3<sup>e</sup> les généralistes. Le nombre moyen de comparateurs utilisés est de 2,8. Seuls 5% des internautes mènent leurs recherches en une seule fois, alors que 74% la mènent 3 fois ou plus. Ils cumulent ainsi les informations et confrontent les résultats. Compte tenu de l'importance qualitative (celle de réussir ses vacances) et financière de la recherche d'hébergement, les

internautes y consacrent beaucoup de temps : 66% plus de 15 minutes. Le pourcentage moyen d'opinions positives s'établit à 64%. Deux critères sont jugés négativement par les internautes : le manque d'indépendance des comparateurs vis-à-vis des marchands (63%) et la non exhaustivité de toutes les offres proposées (67%).

- **L'étude complète est commercialisée. Internet : [www.raffour-interactif.fr](http://www.raffour-interactif.fr)**