

Techinnov : un vrai salon business

Alors qu'environ 300 personnes avaient franchi les portes de Techinnov l'an dernier, ils ont été plus de 500 cette année. Un succès grandissant qui pourrait poser des petits problèmes de place pour l'édition 2009.

« Nous sommes arrivés cette année au seuil de saturation », annonçait, dès la fin de matinée, Jean-Claude Chabin, le président de Techinnov. Organisé par les départements de l'Essonne et du Val-de-Marne, avec (entre autres) leurs Chambres de commerces et d'industrie (CCI) respectives, ce forum dédié aux rencontres d'affaires du sud-francilien s'est déroulé, jeudi 7 février, au 4^e étage d'Orly Sud. Devant le succès de cette 2^e édition, avec 501 visiteurs contre 300 en 2007, les organisateurs pensent donc déjà à réserver un étage supplémentaire pour la prochaine édition.

800 rendez-vous individuels programmés

Oublié le temps d'Essonne expo ou du Spece. Ces formules de salons d'entreprises ne parvenaient plus à véhiculer une image moderne de l'économie de notre territoire. Leur rayonnement restait également trop local. Avec ces rencontres dédiées à l'innovation et au



développement du sud-francilien, en plein cœur d'Orly, l'Essonne et le Val-de-Marne proposent désormais un vrai salon d'affaires. En une journée, plus de 800 rendez-vous individuels ont été programmés. Et pas seulement entre jeunes pousses innovantes et business angels, comme c'était le cas l'an dernier. De nombreux entretiens ont, en effet, été organisés entre grands comptes, PME et laboratoires – ces derniers ont rejoint Techinnov cette année. Les grands comptes présents ont exprimé, en amont sur le site web de Techinnov, leurs besoins. Ainsi, les PME ont pu, lorsqu'elles se sentaient concernées, leur soumettre des demandes de rendez-vous pour le forum. « Pour l'édition 2009, nous réfléchissons

déjà à la mise en place d'un moteur de recherche sur le site pour que les PME puissent mieux identifier leurs besoins entre elles », annonce Jean-Claude Chabin.

« Cette manifestation est très intéressante pour les PME car elle leur permet de rencontrer des grandes entreprises et des laboratoires qu'il n'est pas toujours facile d'approcher pendant l'année, malgré la proximité géographique », s'est déjà réjoui pour sa part Philippe Laviolle, président de la CGPME 91. De leur côté, les grands comptes semblent aussi apprécier la formule. Une trentaine de grands groupes ont ainsi décidé de prendre un stand sur Techinnov, contre seulement douze l'an dernier. Les PME, quant à elles, ont répondu en nombre puisqu'elles étaient plus de 220, contre 160 en 2007.

En ce qui concerne la convention de financement, qui met en relation créateurs d'entreprises innovantes et financeurs potentiels, là encore le succès devrait être au rendez-vous. L'association Finance et technologie, qui a sélectionné ces trente jeunes pousses (lire en encadré), leur a organisé 250 rendez-vous

individuels dans la journée. Lors de la première édition, sur la trentaine de start-up présente, sept ont effectué des levées de fonds à la suite de Techinnov, pour un montant total de près de 4 millions d'euros.

6 minutes chrono pour convaincre

Les rencontres d'affaires ont donc été privilégiées pour cette 2^e édition de Techinnov. En plus de ces rendez-vous individuels, tous les ingrédients d'un salon business étaient réunis. Par exemple, avec les speed-meeting qui voient les entrepreneurs se succéder sur scène pour présenter leur activité en six minutes chrono devant un parterre d'industriels, PME, investisseurs... Autre dispositif visant à faciliter les affaires, le service de petites annonces express qui permet aux chefs d'entreprise de diffuser en direct ce qu'ils recherchent pour développer leur activité. On peut encore citer le déjeuner networking qui a vu la participation exceptionnelle de 450 personnes. Le menu des conférences, lui, a été beaucoup allégé par rapport à l'an dernier. En revanche, deux

En +

Cinq start-up essonniennes sur Techinnov

Pour sa convention de financement, Finance et technologie a sélectionné 30 jeunes pousses sur 171 projets présentés. Cinq sont domiciliés dans l'Essonne :

- Sareso (Evry) : solution permettant aux opticiens d'automatiser les prises de mesure préalables à la fabrication des verres et montures.
- Michalex (Gif-sur-Yvette) : projet de fabrication et commercialisation d'une famille d'indenteurs haute température qui permettront de concevoir les matériaux de demain dans l'aéronautique, le nucléaire et l'automobile.
- Woodom (Morangis) : site de e-commerce spécialisé dans la découpe et la livraison aux particuliers de panneaux en bois sur mesure.
- Zodianet (Palaiseau) : propose un monde d'objets éco-communicants via Internet pour la maison. Par exemple : le ZodiaPad, un petit boîtier qui permet de lire ses e-mails et d'y répondre par la voix.
- Kizoa (Boussy-Saint-Antoine) : plate-forme Internet permettant de stocker, échanger et retoucher ses photos pour créer des diaporamas. Bientôt, il sera possible d'envoyer les photos directement sur des cadres photos numériques communicants.

• www.finance-technologie.com

En +

Deux entreprises distinguées

- La société S-Inter, de Wissous, a reçu le prix "coup de cœur partenaire". Créée en 1980, cette entreprise effectue, pour des grands comptes, constructeurs et laboratoires, de la maintenance et de la réparation de matériels de haute technologie. Et propose un service de réparation de cartes électroniques, écrans, commandes numériques...
- Lemon Way, elle, a reçu le prix du "créateur innovant 2008" : créée cet automne, cette jeune pousse de Montreuil (93) édite une suite de logiciels spécialisés dans les solutions mobiles pour la banque.

ateliers business développement ont été proposés : l'aéronautique le matin et l'agroalimentaire et la santé l'après-midi. « L'an prochain, Techinnov mettra sans doute plus l'accent sur l'international », a annoncé Gérard Huot, le président de la CCI Essonne.

• www.techinnov-orly.com