

Un été à oublier... ou à méditer

Le musée volant de l'Amicale Jean-Baptiste Salis fait partie des musées qui ont connu une hausse de leur fréquentation cet été.

Le jardin secret de l'Île-de-France". Le slogan que s'est donné le département pour valoriser ses atouts touristiques se justifie tristement au regard du bilan de la dernière saison estivale, rendu public ce mois-ci par le Comité départemental du tourisme de l'Essonne (CDT 91). Si le département ne manque pas d'attraits, avec ses jardins remarquables notamment, il reste, semble-t-il, encore trop méconnu au-delà des frontières essonniennes.



Fréquentation en baisse de 10 %

Pendant les mois d'été (juin, juillet et août), 35 600 visiteurs ont été renseignés sur tout le département, soit une fréquentation en baisse de 10 % par rapport à l'été 2007. Les plus optimistes relèveront que

les conditions météo ont été plutôt défavorables cet été. Reste que les visiteurs de passage (hors habitants de

proximité) ne représentent toujours que 30 % des demandes dans les offices de tourisme et syndicats d'initiative (Otsi) du département. Ces derniers ont enregistré 700 visiteurs par mois en moyenne l'été dernier. Les mois d'été constituent généralement 40 % de leurs visites annuelles. Et ces visiteurs estivaux sont très majoritairement français (90 %) et essonniens. Parmi les 10 % de touristes étrangers, les plus fréquents sont anglais, allemands, hollandais et, plus occasionnellement, belges, italiens, américains ou espagnols.

Résultat mitigé dans les musées

Six musées ont vu leur fréquentation augmenter, alors que cinq ont enregistré une baisse cet été. Les plus visités,

qui dépassent les 2 000 visiteurs, sont le musée/château de Dourdan, le Cyclop à Milly-la-Forêt et le musée volant de l'Amicale J.-B. Salis à La Ferté-Alais.

Du côté des châteaux et jardins, la saison a été plutôt médiocre ou en baisse pour les domaines privés, tels Courances, Courson ou le Conservatoire des plantes. Les domaines départementaux, qui sont gratuits, ont une fréquentation stable. A noter que les jardins qui ont développé

une offre de services, comme un salon de thé ou des boutiques, semblent s'en sortir à peu près.

Les monuments religieux, eux, enregistrent une baisse de fréquentation estivale de l'ordre de 5 à 10 % par rapport à l'été 2007.

S'il faut désigner des "gagnants", ce serait peut-être les sites animaliers qui ont, dans l'ensemble, connu un niveau d'activité important. En particulier lorsqu'ils proposent des animations.

■ O.F.

• www.tourisme-essonne.com

En +

Le bilan de la saison estivale côté hébergement

• **Hôtels** : la saison d'été est traditionnellement creuse en raison de la baisse de la clientèle d'affaires. Les établissements en profitent souvent pour fermer.

• **Les gîtes ruraux** : le taux d'occupation moyen des trois mois d'été est de 81,5 %. Soit une baisse de 5,5 points par rapport à l'été 2007. Au total, 13 436 nuitées ont été enregistrées. Pour autant, ce taux d'occupation peut être qualifié de satisfaisant. La part de clientèle étrangère est de 39 %.

• **Les meublés Clévacances** : le taux d'occupation moyen des trois mois d'été est de 65,6 %, soit une baisse de près de 15 points par rapport à la saison 2007. Au total, 2 773 nuitées ont été enregistrées. La part de la clientèle étrangère a légèrement progressé pour s'établir à 24 %, avec pour nationalités principales les Portugais et les Roumains.

• **Campings-caravanings** (enquête régionale) : saison plutôt moyenne puisqu'en juillet, 27 % des professionnels ont jugé ce mois "mauvais", 60 % "moyen". La tendance se dégrade en août avec 47 % de "mauvais" et 27 % de "moyen".