

INTERNET

■ L'association juvisienne Idilick vous fait découvrir toutes sortes de talents sur son site Internet Arkronik.com.



Un site Internet à destination des créateurs d'art indépendants : c'est l'idée de quatre étudiants et de leur association Idilick.

Une communauté pour artistes

« Beaucoup d'artistes se retrouvent face à un problème pour distribuer leurs œuvres et se faire connaître », raconte Enzongo Ngeke, président de l'association Idilick. Bon nombres d'entre eux se limitent, faute de moyens, à vendre leur production dans le cadre de manifestations et expositions locales, limitant de ce fait leur audience. Fort de ce constat et de leur expérience associative, ces étudiants de Juvisy-sur-Orge ont eu une ingénieuse idée pour que les artistes qui le souhaitent puissent se faire connaître : créer un site Internet communautaire.

Un rôle d'intermédiaire

Sorte de mélange entre My Space et E-Bay, le site Arkronik.com permet aux musi-

ciens, photographes, designers ou encore sculpteurs de mettre gratuitement en ligne leurs œuvres afin de leur donner une visibilité pour ensuite les vendre. « Nous avons seulement un rôle d'intermédiaire entre l'acheteur et le vendeur et le devoir de veiller au respect et à l'authenticité des contenus », explique le responsable du site. Ouvert début juillet, Arkronik.com, financé par les deniers personnels des membres de l'association et par un prêt bancaire, est pour le moment plus développé au niveau de la rubrique musique. « Pas mal de musiciens commencent à connaître notre site et ils viennent de partout en France, nous en avons même d'Espagne et du Brésil », s'enthousiasme Enzongo. Au niveau musical, l'association a noué de nombreux contacts avec des artistes locaux dans le but « de pro-

mouvoir et valoriser les créateurs d'art indépendants ».

Des échanges avec le Niger

Entre 2004 et 2005, les membres d'Idilick se sont rendus à plusieurs reprises à Tilabéri, au Niger, afin notamment d'échanger avec des artistes locaux et d'ouvrir un studio d'enregistrement. Cette rencontre entre cultures a débouché sur la création d'une compilation musicale : « Dès notre premier séjour là-bas, nous nous sommes rendu compte de l'énorme potentiel de créativité sur place. Mais les musiciens manquaient cruellement de moyens techniques pour enregistrer jusqu'à l'ouverture d'un studio, en octobre 2007, grâce à l'intervention de l'association ». C'est donc tout naturellement qu'est né le site Arkro-

nik, actuellement encore en phase de test. « Il est assez difficile de maîtriser tous les aspects techniques, c'est une sorte de grosse usine », souligne Enzongo. Lorsque celui-ci sera totalement opérationnel, d'ici « quatre à cinq mois », les quatre membres de l'association, Sandy Margottin, Gaël Oueno, Mongi

et Enzongo Ngeke pourront se consacrer, outre au développement de leur bébé, à de nouveaux projets culturels dans leur domaine favori, « la mise en valeur de la richesse artistique » à Juvisy-sur-Orge, et plus loin encore.

■ Grégory Szeps

• Rens. www.arkronik.com

En +

Des communautés sur Internet

Avec le développement exponentiel de Facebook, le mot "communautaire" fait aujourd'hui beaucoup parler de lui. Un véritable phénomène sur le Net qui a ses avantages, se faire connaître, avoir une audience... et ses inconvénients, à l'image des polémiques sur la protection des informations personnelles. Ce site, dont les utilisateurs se comptent en millions dans l'Hexagone, a récemment détrôné son concurrent My Space. Le principe est le suivant : l'utilisateur s'inscrit en divulguant au site des données personnelles (nom, prénom, lieu de résidence) puis crée son "profil". Cette page de présentation permet, outre les données de l'internaute, photos, goûts, opinions, vidéos..., d'échanger messages et liens et de participer à des jeux. La liste d'amis permet, elle, d'étoffer son "réseau" et de former ainsi une sorte de tissu social.