

Les salons de la rentrée

2^e édition du salon de la musique et du son

Fort de son succès en 2006 avec 35 000 visiteurs, ce salon revient cette année à la Porte de Versailles. Les visiteurs, professionnels et amateurs, trouveront tout ce qui fait la musique : les instruments et accessoires, les luthiers et artisans, l'édition musicale, l'audio professionnel, l'informatique musicale, l'enseignement, la formation et les institutionnels... Ateliers et conférences viendront compléter ce programme. Nouveauté de cette édition, la création d'un festival de musiques actuelles qui accueillera une multitude de concerts (sauf le lundi) sur une grande scène de 144 m², complétant ainsi l'offre du plateau dédié à la musique classique situé à l'intérieur du hall.

• Du 12 au 15 septembre, de 10h à 19h tous les jours, 18h le 15, à Paris expo Porte de Versailles (Hall 4).
Tarifs : 12 euros (plein), 6 euros (moins de 12 ans).
Rens. au 01.47.56.50.00.
Internet : www.salon-musique.com

Apple expo remix 2008

Créée au milieu des années 80 afin de rencontrer les utilisateurs et faire vivre la marque à la pomme, Apple expo est devenue au fil des ans l'un des deux plus grands événements



Du 26 au 28 septembre, entre le salon du monde du jeu et le festival du jeu vidéo, la Porte de Versailles va voir défiler toutes les familles de joueurs.

Mac au monde et le plus grand rendez-vous des loisirs numériques en France. Plus de 50 000 visiteurs sont attendus. Plusieurs centaines de marques seront représentées lors de ce salon. Le thème retenu cette année est la création et les talents numériques avec l'aboutissement de vingt-cinq ans d'innovations. De nombreuses rencontres et animations en tout genre seront proposées aux visiteurs pour progresser dans la sphère du numérique. Seule ombre au tableau, l'absence d'Apple sur place. Tout son univers, en revanche, sera bien présent.

• Du 17 au 20 septembre, de 10h à 19h tous les jours, nocturne jusqu'à 21h le vendredi 19 septembre.
Tarifs : 12 euros, gratuit pour les personnes à mobilité



Il y a deux ans, lors de sa dernière édition, le Mondial de l'auto avait attiré près de 1,5 million de visiteurs. Ce qui le place au 1^{er} rang des salons les plus visités dans le monde. (©O.F.)

réduite et les enfants de moins de 12 ans. Tél. : 01.47.56.52.35. Internet : www.apple-expo.com

XXIV^e Biennale des antiquaires

Rendez-vous majeur du marché de l'art, la Biennale propose une large palette de spécialités présentées par des professionnels de renommée internationale dans le domaine des antiquités, des beaux-arts et de la joaillerie. Ces derniers, tous membres du Syndicat national des antiquaires (SNA), ont été choisis parmi les meilleurs antiquaires et marchands d'art au monde. Ils répondent à l'exi-

18h, à l'espace Champerret, Paris XVII^e. Internet : www.prestho.fr

55^e Carrefour des carrières commerciales

Que vous soyez débutant ou expérimenté, de formation Bac + 2 ou Bac + 4/5, le 55^e Carrefour des carrières commerciales est un événement incontournable si vous souhaitez vous investir dans la fonction commerciale. Des centaines de postes sont proposées sur place, pour Paris et les grandes villes de province.

• Jeudi 18 septembre, de 10h à 18h, à l'espace Champerret (hall A), Paris XVII^e. Entrée gratuite sur invitation (en ligne sur le site Internet) ou 3 euros sur place. www.jobrencontres.fr

54^e salon Numicarta

80 exposants sont attendus sur ce salon de la carte postale et numismatique de collection.

• Les 26 et 27 septembre, de 10h à 19h, au POPB (Bercy) Paris XII^e. Tarifs : 8 euros, 6 euros (réduit).
Tél. : 01.48.08.30.00. Internet : www.numicarta.fr

12^e salon du monde du jeu

En famille, entre amis ou en simples curieux, venez découvrir toutes les formes d'expression ludiques : jeux de société, jeux de plateau, jeux de figurines, jeux de cartes ou encore jeux de rôle. Pour tous les éditeurs, les associations, les fédérations, les clubs et surtout pour les joueurs de tous horizons, le monde du jeu se veut un endroit de rencontre, d'échange et de fête.

• Du 26 au 28 septembre, à Paris expo Porte de Versailles (hall 6). Le 26, de 12h à 19h, les 27 et 28, de 10h à 19h.
Tarifs : 6 euros le vendredi, 9 euros le week-end.
Internet : www.mondedujeu.fr

Salon immobilier de Paris

Pour sa 14^e édition, cette manifestation s'affiche comme le

grand rendez-vous de la rentrée et l'étape indispensable pour tout acquéreur d'immobilier francilien. Près de 200 professionnels : promoteurs, constructeurs, agences immobilières, administrateurs de biens, spécialistes de la défiscalisation, diagnostics, organismes de crédit, fédérations professionnelles, avocats, conseils... seront présents durant ces trois jours pour vous aider à concrétiser votre projet immobilier dans les meilleures conditions. Toutes les régions de France seront représentées sur 4 000 m² et, bien sûr, l'Outre-Mer ainsi que de nombreuses opportunités d'investissement à l'étranger.

• Du 26 au 28 septembre à l'espace Champerret, Paris XVII^e : le 26, de 10h à 20h, les 27 et 28, jusqu'à 19h. Invitation gratuite sur www.salonimmobilierdeparis.fr

Festival du jeu vidéo

Le festival du jeu vidéo est le rendez-vous annuel des acteurs du jeu vidéo avec le public et le deuxième événement européen. L'édition 2008 ouvrira ses portes aux 50 000 visiteurs attendus, 15 000 m² seront dédiés à tous les univers du jeu vidéo sur console, PC ou téléphone mobile. Le festival sera pour tous les amateurs l'occasion unique de découvrir les nouveautés de la fin d'année et d'aller à la rencontre de ceux qui font vivre le jeu vidéo : constructeurs, éditeurs, créateurs indépendants, studios, écoles et associations. De nombreux temps forts rythmeront le week-end : conférences, tournois, rencontres, animations...

• Du 26 au 28

septembre, de 10h à 19h, sauf le 26 de 12h à 19h, à Paris expo porte de Versailles. Tarifs : 6 euros le vendredi, 9 euros la journée le week-end.



Le salon immobilier réunit, du 26 au 28 septembre, près de 200 professionnels qui vous conseillent pour votre futur investissement.

Internet : www.festivaldujeu-video.com

Salon Zen

Ce salon spécialisé dans le développement personnel propose, pendant cinq jours, de découvrir les thérapies du corps et de l'esprit et des produits pour cultiver notre bien-être. Au programme : 10 conférences sur les grands thèmes psy, 150 ateliers-conférences pour mieux comprendre méthodes et produits, 25 ateliers pratiques pour s'initier à différentes méthodes de bien-être. Nouveauté cette année, la création d'un espace consacré aux jeux de développement personnel.

• Du 2 au 6 octobre, de 11h à 19h, nocturne 21h le vendredi 3, Espace Champerret Paris XVII^e. Tarifs : 8 euros, réduit : 5 euros. Internet : www.salon-zen.fr

Mondial de l'auto

En 2006, près de 1,5 million de visiteurs sont passés au Mondial de l'auto de Paris. Ce qui place ce salon comme le plus visité au monde. 2008 s'annonce également comme un bon cru avec de nombreuses premières mondiales programmées par les constructeurs. Par ailleurs, certains constructeurs, comme Infiniti ou Fiat Abarth, exposent pour la première fois à Paris. Plus de 300 marques de 23 pays présenteront leurs modèles sur une surface d'environ 80 000 m². Concept cars, voitures hybrides, biocarburants, voitures électriques attirent toujours la curiosité du public qui se fait une idée des voitures de demain. Nouveauté de cette édition 2008, l'espace Prestige (hall 5-1) réservé aux marques de luxe. Mais aussi, une exposition sur les taxis du monde (hall 8) : une quarantaine de véhicules provenant de 31 pays y sera exposée. A l'extérieur, les visiteurs retrouveront une piste de 4x4 pour tester les derniers modèles, ainsi qu'une piste de karting électrique.

• Du 4 au 19 octobre, Du mardi au vendredi, de 10h à 22h, du samedi au lundi, de 10h à 20h. Tarifs : 12 euros (adultes), 6 euros pour les 10-18 ans, gratuit pour les moins de 10 ans. Internet : www.mondial-automobile.com

■ O.F.