

## SONDAGE

Le baromètre des soldes d'hiver de la CCI Essonne révèle une baisse globale du chiffre d'affaires des commerçants, qui se disent quand même pour la majorité d'entre eux satisfaits, au regard de la conjoncture.



Près de la moitié des commerces de centres commerciaux (46 %) a connu une augmentation de son chiffre d'affaires de soldes et, comme ici à Evry 2, une forte première démarque a souvent été un facteur de réussite.

# Soldes : une baisse "satisfaisante"

« Actuellement, nous vivons dans la morosité, donc beaucoup de commerçants s'attendaient à ce que les soldes se passent moins bien que ça. » Le président de la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne (CCIE), Gérard Huot, résume la tendance au regard du baromètre des soldes d'hiver rendu public le 30 janvier. Cette enquête d'opinion, réalisée auprès de cent dix commerçants essonnais, les 22 et 23 janvier, soit deux semaines après le début des soldes, révèle un chiffre d'affaires (CA) en

baisse de 2,1 % en moyenne par rapport à l'année dernière. On observe une baisse pour la troisième année consécutive. Plus inquiétant, la moitié des commerçants qui enregistrent une baisse de leur CA de soldes affirme que celle-ci est supérieure à 15 %.

## Quinze premiers jours cruciaux

Les deux premières semaines de soldes sont cruciales puisque c'est à ce moment-là que les commerçants réalisent la plupart de leurs ventes. Qui se souvient, en effet, que les soldes

d'hiver se terminent le 10 février ? Ainsi, même si la tendance est à la baisse, avec pour principale raison invoquée par les commerçants eux-mêmes "la conjoncture économique", ceux-ci se disent tout de même satisfaits à 57 %. Une contradiction qui en dit long sur le réalisme des commerçants quant aux perspectives d'avenir.

Dans le détail, de fortes disparités existent autant par secteur d'activité que par localisation des commerces. Sur ce dernier point, une fois encore le commerce de centre-ville et de quartier a la vie dure : plus de la moitié de ces commerces subit une baisse de CA de soldes. A l'inverse, près de la moitié des commerces de centres commerciaux (46 %) connaît une augmentation de son CA. Bernard Baudy, vice-président en charge du commerce à la CCIE, évoque deux, voire trois, raisons pour expliquer les difficultés des commerces de proximité pendant les soldes : « Des attaques de démarques plus importantes dès le début des soldes dans les centres commerciaux, le climat très froid, et même neigeux, au lancement des soldes qui a incité les clients, plus que les autres années encore, à se rendre directement dans les centres

commerciaux, et une meilleure communication des centres commerciaux par rapport aux petits commerçants. »

## Le sport s'en sort le mieux

Le baromètre des soldes confirme ainsi qu'une forte première démarque et un stock important sont des facteurs essentiels de réussite des soldes chez les commerçants : 31 % des commerçants qui ont CA soldes en hausse l'attribuent en effet à une forte première démarque et 20 % à un stock important. Avec un bémol pour le secteur du sport, où 36 % des démarques n'étaient que de 20 % au lancement des soldes. Et pourtant, c'est le secteur qui réalise les meilleurs résultats (63 % de hausse du CA). « Les gens attendent les soldes sur des produits de qualité car c'est souvent l'occasion pour eux d'acheter certains articles », explique Gérard Huot. On profite donc des soldes pour acheter une marque. Ce qui se traduit dans les chiffres par 58 % des commerces d'entrée de gamme qui ont connu une baisse de leur CA soldes par rapport à l'année dernière. Par secteur d'activité, si le sport décroche donc la palme, la culture et les loisirs arrivent en 2<sup>e</sup> position avec 77 % de CA

qui stagne (44 %) ou en hausse (33 %) par rapport aux soldes d'hiver de l'année dernière. Les soldes sont plus mitigés pour l'équipement de la personne, où l'on retrouve l'habillement : 42 % des commerçants enregistrent une baisse de leur CA. Un résultat que l'on peut expliquer par le fait que c'est le secteur où il y a le plus de rabais à l'année. Et puis Noël est passé. On a peut-être acheté particulièrement utile cette année. Enfin, l'équipement de la maison arrive en queue de peloton avec seulement 8 % de hausse de CA soldes. Mais c'est un secteur qui ne réalise habituellement que 10 % de son CA pendant cette période.

■ O.F.

## En +

**La durée des soldes en question. Une faible majorité des commerçants interrogés (52 %) trouve tout à fait adapté de commencer les soldes un 7 janvier. 94 % de ceux qui ne sont pas satisfaits de cette date voudraient la voir reculer en moyenne de 14 jours. Enfin, pour 57 % des commerçants, la durée des soldes s'avère trop longue, malgré leur léger raccourcissement cette année.**