

Heureusement qu'il reste les Russes

Le recul de l'activité hôtelière francilienne a finalement été limité en 2008. De plus, il est à relativiser à la vue des excellents résultats obtenus en 2007. Le nombre total de nuitées reste ainsi supérieur de 7 % à celui de l'année 2006. Le bon début d'année a permis le maintien du taux d'occupation annuel à un niveau élevé. Il s'élève en effet dans les hôtels, toutes catégories confondues, à 74,3 %, soit seulement une baisse de 0,8 point par rapport à 2007.

L'activité a été inégale en 2008. Jusqu'au mois d'août, l'activité hôtelière a été légèrement meilleure que celle de 2007. En revanche, la fréquentation régresse fortement en fin d'année. La crise financière de l'automne dernier n'y est pas étrangère. Au cours des quatre derniers mois de 2008, le nombre de séjours des touristes décroît de plus de 5 % par rapport aux mêmes mois de 2007. Le nombre de nuitées chute de 6,2 %. Cette diminu-

Principaux pays d'origine de la clientèle étrangère	Nuitées (en milliers)		Evolution 2007/2008 (en %)
	2007	2008	
Royaume-Uni	3 560	3 355	-5,8
Etats-Unis	4 122	3 332	-19,1
Italie	2 055	2 063	0,4
Espagne	2 054	1 878	-8,6
Allemagne	1 628	1 570	-3,6
Japon	1 654	1 450	-12,3
Amérique Centrale et du sud	1 066	1 209	13,4
Russie	527	733	39,1
Proche et Moyen-Orient	617	727	17,9
Pays-Bas	640	671	4,9
Belgique	621	645	3,7
Suisse	615	635	3,3

L'an dernier, à Paris, les Britanniques sont devenus la première clientèle étrangère. 2008 a notamment été marquée par une forte hausse de la clientèle russe.

(Source : Insee-DGCIS-Comité régional du tourisme, enquête de fréquentation hôtelière)

tion touche aussi bien la clientèle française (- 7,6 %) que la clientèle étrangère (- 4,8 %). Le nombre de nuitées des touristes en provenance des principaux pays européens régresse. Le recul est notamment de 14,5 % pour les Britanniques et de 19,4 % pour les Espagnols. Pour les premiers, le contexte de la coupe du monde de rugby en 2007 avait été particulière-

ment favorable. En fin d'année, le nombre de nuitées des clientèles "long-courriers" diminue également de façon très prononcée. Celui des clientèles américaine et japonaise baisse ainsi respectivement de 12,6 % et 15,3 %. A la baisse du nombre de nuitées japonaises s'ajoute l'effondrement des nuitées chinoises (- 28,1 %). La dégradation du climat écono-

mique à partir de septembre 2008 n'a, en revanche, pas empêché une forte hausse de la fréquentation de la clientèle russe (26,3 %). La venue de cette clientèle est à fort enjeu car c'est elle qui effectue le plus de dépenses dans la région. Les nuitées des clientèles belges et néerlandaises ont également progressé, respectivement de 11,7 % et 6,3 % par rapport à l'année 2007. L'augmentation du nombre de liaisons ferroviaires depuis le mois de mars entre la France et ces deux pays a certainement été favorable. Les hôtels de haut de gamme sont les plus touchés par le recul de la fréquentation en fin d'année : les taux d'occupation des hôtels trois et quatre étoiles baissent respectivement de 4,8 points et 4,7 points). Le ralentissement de l'activité hôtelière se poursuit début 2009. D'après les premiers résultats, la baisse des nuitées atteindrait 4,9 % en janvier et près de 15 % en février par rapport à 2008.

■ O.F.

• www.insee.fr/ile-de-france

en +

Le camping aussi en baisse

Durant la saison de mai à septembre 2008, le taux d'occupation des campings se situe à 34,8 %, en baisse de 2,6 points par rapport à 2007. La baisse a été la plus prononcée sur les emplacements locatifs (- 7,4 points). Les campings haut de gamme obtiennent le taux d'occupation le plus élevé (45,9 %), mais en forte baisse par rapport à 2007 (-5,6 points). La baisse du nombre de séjours concerne surtout les étrangers (-8,4 %). En Ile-de-France, les campings accueillent une clientèle principalement étrangère (78,8 %). Ces campeurs proviennent surtout des Pays-Bas, du Royaume-Uni, d'Espagne et d'Allemagne. Ces quatre pays représentent 78,4 % des nuitées étrangères. Seules les nuitées espagnoles progressent (+2,3 %) et dépassent désormais les nuitées allemandes.