

# Dix idées pour le tourisme francilien

Selon une enquête Ipsos de fin 2006, 62 % des visiteurs étrangers jugent l'accueil en France globalement satisfaisant, contre 58 % en 2003, mais la France reste en retrait par rapport à ses concurrents et l'objectif fixé au niveau national est d'atteindre les 75%. Dans un récent rapport, le CESR (Conseil économique et social régional) avance dix recommandations « pour que l'Ile-de-France conserve une place de tout premier plan en redonnant notamment aux métiers de l'accueil toutes ses lettres de noblesse car l'accueil joue un rôle important dans le choix d'une destination touristique, et la qualité du premier contact est un élément crucial de l'image que l'on se forge d'un lieu ».

Parmi ces dix recommandations, le CESR propose notamment de rationaliser les modes de gouvernance : « Une des solutions est l'ouverture réciproque des conseils d'administration à un représentant d'une autre institution touristique comme vient de le faire le

Comité régional du tourisme (CRT). » Autrement dit, il faut une autorité pilote. Autre recommandation, en matière de visibilité : « Créer une marque et une "signature touristique" régionale commune à toutes les institutions touristiques franciliennes. » Il faudrait encore développer et diversifier l'offre de logement. « La modernisation, le développement et la rénovation des entreprises touristiques est nécessaire, en coopération avec la Région », assure le CESR. L'une des recommandations porte aussi sur l'organisation de l'accueil et des déplacements des touristes, notamment à partir de l'aéroport de Charles-de-Gaulle. Enfin, « la fidélisation des touristes passe par : la promotion de Paris comme capitale du shopping, la création d'événements attractifs et mobilisant l'ensemble des Franciliens ».

En 2007, le tourisme francilien c'est : 32,6 millions de touristes dont 17,8 millions de Français et 14,8 millions d'étrangers.