

Consommer local

Les consommateurs, soucieux de leur alimentation et de l'environnement, cherchent de plus en plus à privilégier les produits locaux synonymes de qualité, du moins de fraîcheur et de goût préservé. Afin de mieux faire connaître les produits franciliens, le Cervia (Centre régional de valorisation et d'innovation agricole et alimentaire de Paris Ile-de-France) vient de lancer un site Internet très pratique : www.saveursparisidf.com. Ce portail Internet s'attache à faire connaître le patrimoine culinaire local, entre histoire, produits, actualités et informations pratiques.

Une carte interactive facile à utiliser

Du brie de Melun à la fraise de Marcoussis, la région regorge de produits de qualité. Sur le site, une carte interactive recense les producteurs qui proposent de la vente en direct. L'internaute peut ainsi trouver en quelques clics ce qu'il recherche. La navigation est simple et intuitive, il suffit de cliquer sur une thématique pour que les exploitations qui y sont attachées s'affichent sur la



carte. En cliquant ensuite sur une exploitation donnée, ses coordonnées apparaissent. Il est également possible de limiter sa recherche à un périmètre défini autour de son domicile. Le module de recherche par proximité permet aussi d'entrer son adresse, de valider pour voir apparaître à l'écran toutes activités confondues, les producteurs présents dans un rayon de 30 kilomètres. Le site s'adresse également aux professionnels grâce à un espace qui leur est entièrement

dédié. Outre des informations sur les filières du secteur, comme des chiffres clés, en fonction de la nature de son projet, chaque entreprise pourra s'informer auprès des conseillers technologiques du Cervia sur les aides et les conseils dont elle est susceptible de bénéficier. Qu'il s'agisse des salons professionnels, des journées d'informations, du concours régional de l'innovation ou bien encore des rencontres annuelles, la rubrique actualités recense l'ensemble des

Une carte interactive permet de naviguer à travers toute l'Île-de-France et d'effectuer des recherches de producteurs locaux par thèmes : pépiniéristes, marchés forains, cueillette, ventes à la ferme, produits bio... Au total une dizaine de thèmes sont proposés. Mais la recherche peut aussi se faire par zone géographique.

manifestations à venir organisées par le Cervia. Par ailleurs, les manifestations de ses partenaires seront prochainement relayées dans cette rubrique. Pour cela, les internautes auront simplement à remplir un formulaire en ligne afin que l'événement soit mentionné sur le site professionnel et/ou grand public. Les collectifs sont également invités à faire vivre ce site en y apportant leurs actualités rurales et gourmandes.