

Bien plus qu'une vitrine

Finis l'annuaire brut et indigeste des entreprises de l'Essonne. Depuis quelques jours, la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne (CCIE) propose un tout nouvel annuaire en ligne aux fonctionnalités élargies. Il revient désormais aux 34 000 entreprises environ du département de le faire vivre. En effet, elles disposent d'un espace spécifique pour se présenter, et possibilité leur est donnée d'aller assez loin dans les détails.

Les entreprises sont donc invitées à mettre à jour leur fiche directement sur le site de la CCIE. En plus des informations générales, telles la forme juridique, le capital, le nom du dirigeant... elles peuvent présenter leur(s) établissement(s), publier un historique de leur société, leurs produits et services, leurs chiffres clés, etc. Des photos peuvent même être mises en ligne et l'idée de poster des vidéos germe chez les concepteurs du site à la Chambre. Pour un complément d'information, il y a aussi la

possibilité d'insérer un lien vers le site Web de son entreprise et, pour celles qui le souhaitent, de proposer de télécharger leur plaquette commerciale.

La rubrique annuaire est complétée par un moteur de recherche. Recherche sur l'enseigne ou la raison sociale de l'entreprise, sur l'activité (par mot clé ou par code activité), par tranches d'effectifs, par commune, les critères sont nombreux et cumulables entre eux. Pour aller plus loin, après avoir sollicité les services d'un conseiller de la CCI, il est possible d'affiner la demande avec ses propres critères. Découle assez logiquement de ce module de recherche une troisième rubrique d'achat de fichiers entreprises pour mener ses campagnes de marketing direct. Ces fichiers peuvent être étendus à l'ensemble du territoire grâce au réseau des Chambres de commerce françaises.

Enfin, sur la page d'accueil de ce nouvel annuaire des entreprises de l'Essonne, un espace



La page d'accueil du nouvel annuaire des entreprises de l'Essonne accessible depuis le site de la CCIE.

annonceur est réservé aux entreprises qui veulent aller plus loin encore dans leur communication. Mais, déjà, elles disposent d'un outil moderne pour s'offrir une bonne visibilité et, par là même, faire vivre la communauté des entrepreneurs de l'Essonne.

■ Olivier Fermé
 • www.entreprises-essonne.com