

Une Toile de proximité

Vous cherchez un artisan, un coach ou des idées de sorties ? Entre les Pages jaunes et Google, il manquait sans doute un site Internet mettant en liaison l'offre et la demande de proximité. C'est en tout cas le vide que souhaite combler le site Danslesparages.com, lancé par les sociétés M8 et Ensuite-Info, de Saint-Michel-sur-Orge, et Secomas, de Marolles-en-Hurepoix. Olivier Savouroux, directeur du projet, explique sa démarche : « *L'Internet est un formidable outil, encore faut-il ne pas se perdre dans toutes les informations qu'il contient. Aujourd'hui, l'internaute demande un accès rapide, facile. Face à ce constat, nous avons développé le portail danslesparages.com, qui permet la mise en relation entre ceux qui ont un besoin et ceux qui proposent un service* ».

Mis en service mardi 6 janvier, ce portail fonctionne sur la proximité géographique (commune, communes voisines, départements et sur tous les départements), mais aussi sur beaucoup de secteurs d'activités. Au-delà, il met en relation tous

ceux qui ont des besoins ou des propositions, y compris ceux qui, par exemple, souhaiteraient s'engager dans l'humanitaire, ou veulent s'impliquer dans leur quartier.

La création de ce portail Internet aura nécessité au préalable un an et demi de travail, tant du point de vue informatique et graphique qu'au niveau de la recherche de sociétés prêtes à s'inscrire. « *Nous avons lancé une vaste campagne d'information pour nous faire connaître, détaille Olivier Savouroux, mais c'est encore le bouche-à-oreilles qui nous permettra d'atteindre nos*

objectifs ». Les créateurs du site souhaitent en effet proposer plus de 25 000 offres de services d'ici quelques mois.

Une inscription gratuite et facile

Pour les internautes, le principe est simple. S'inscrivent gratuitement sur le portail ceux qui cherchent un service et ceux qui en proposent. Ensuite, c'est le site qui met automatiquement en relation l'offre et la demande. « *Si, pour le demandeur, notre site reste gratuit, chaque prestataire doit payer pour bénéficier de cette mise en relation,*

décrit Olivier Savouroux. *Nos tarifs sont forfaitaires avec à la base un paquet de cinq mises en relation pour 10 €.* » Après cette étape, le demandeur valide le choix de son prestataire et s'entretient avec lui (pour définir les modalités d'intervention, les tarifs de la prestation...) via une page forum, avant la signature d'un engagement en ligne. « *Ici, il ne s'agit pas de contrat, mais à travers cet engagement, le prestataire ne peut plus refuser, de même qu'il s'engage à proposer un service de qualité, précise le directeur de projet. Notre site est en fait un outil qui facilite la vie !* »

Après cela, sauf en cas de litige, le portail laisse donc les deux protagonistes traiter leur affaire. Comme sur d'autres sites de commerce en ligne entre particuliers, les prestataires sont notés par les demandeurs. Ce qui permettra, à terme, d'affiner les solutions proposées non plus sur le seul critère géographique mais sur la qualité et le sérieux.



La page d'accueil du site Internet danslesparages.com, lancé par des Essonniers mardi 6 janvier.

■ Fabien Herran

• www.danslesparages.com