

Les Français **mûrs** pour les appareils

La perte d'audition touche plus de 6 millions de personnes en France. Mais le sujet reste souvent sous-estimé, voire tabou. C'est pourquoi depuis douze ans, est organisée la journée nationale de l'audition (JNA). Jeudi 12 mars, cette journée sera l'occasion de tester son audition et de s'informer sur les moyens de palier à ce handicap sensoriel. De nombreux professionnels de la santé (audioprothésistes, services ORL des CHU, orthophonistes, médecin du travail...) se rendront disponibles et proposeront toute une série de temps forts ouverts au grand public : sessions de dépistages, stands d'information et conférences. Une vingtaine de professionnels, pour la plupart des audioprothésistes, participe cette année à l'opération dans l'Essonne (voir en fin d'article). Parmi eux, à noter les participations des antennes de Savigny-sur-Orge et d'Athis-Mons de la Mission locale Nord Essonne qui proposeront une série d'animations aux jeunes,

qui constituent une population à risque avec l'utilisation des baladeurs MP3 à fort volume et leur goût pour les concerts.

90 % des Français prêts à s'équiper

Cette campagne 2009 est axée sur l'image des appareils auditifs auprès des Français. Aujourd'hui encore, le port de ces appareils est un sujet de société qui présente de nombreux freins liés à l'image du vieillissement et aussi à la faible prise en charge par notre régime social. L'association JNA a commandé à l'institut Ipsos une enquête sur le sujet. Il en ressort que les Français, pour 60 % d'entre eux, ont une image positive des appareils auditifs. Et plus de neuf sur dix se disent prêts à s'équiper en cas de problèmes d'audition. Mais des freins subsistent. Le premier est d'ordre économique : 45 % estiment le coût trop élevé et mal remboursé. Ils sont pourtant 40 % à déclarer n'avoir aucune idée sur le prix moyen d'un appareil auditif. Les répondants s'ac-

cordent sur le prix de 1 188 euros, et un prix optimal de 750 euros. Le prix réel de ces appareils tourne en réalité autour de 1 500 euros en moyenne.

Le deuxième frein au port d'un appareil est relatif à l'image du produit ou à celle du porteur : 18 % considèrent que ce n'est pas esthétique, 10 % que ça fait vieux d'en porter. Il faut savoir que les appareils sont de plus en plus discrets de nos jours. Troisième frein avancé : l'efficacité des produits. Et pourtant, là encore, les nouvelles technologies ont permis de réaliser de sérieux progrès. 23 % pensent qu'ils ne fonctionnent pas bien. Ils sont aussi 27 % à estimer que les appareils auditifs permettent de retrouver l'audition d'origine, mais seulement de façon très partielle. Un Français sur deux (52 %) pense tout de même qu'ils permettent de retrouver en grande partie son audition d'origine. En terme de dépistage des troubles de l'audition, l'enquête Ipsos révèle, de façon assez sur-

prenante, que deux Français sur trois auraient effectué un test auditif au cours de leur vie. Et ce sont les jeunes qui semblent les plus sensibles à la question : 81 % des 25-34 ans et 77 % des 35-44 ans ont ainsi déjà réalisé un test auditif. Mais l'initiative n'est pas toujours personnelle. C'est d'abord dans le cadre de la médecine du travail que ces tests ont été faits (47 %). Rien d'étonnant donc à ce que 74 % des actifs déclarent avoir effectué un test auditif. Il convient également à l'occasion de cette journée de clarifier la chaîne des professionnels de l'audition. La profession d'audioprothésiste souffre d'un manque de notoriété. En effet, près d'un Français sur deux dit ne pas connaître ces professionnels, pourtant spécialistes de l'ap-



Couverture de la mini brochure d'information et de prévention sur l'impact de la musique amplifiée et des risques auditifs chez les jeunes, téléchargeable gratuitement sur le site de JNA.

pareillage.

■ O.F.

• **Retrouver la liste des professionnels participant à la journée nationale de l'audition, le 12 mars, dans l'Essonne sur www.audition-infos.org. Un numéro Azur est également mis en place jusqu'au 31 mars, du lundi au vendredi, de 8h à 19h30.**