

# GPS : comment s'y retrouver ?

**A**utrefois réservés à une élite, les GPS (pour Global Positioning System) devraient se vendre à quelque 8 millions d'unités dans le monde cette année. Les raisons d'un tel succès ? Assurément un service de géolocalisation par satellite et d'itinéraire en temps réel très pratique, et des prix de plus en plus attractifs pour le grand public. Il existe quatre types de GPS sur le marché. Il y a d'abord les embarqués : souvent proposés en option par les constructeurs automobiles, ils sont déjà intégrés au tableau de bord de votre véhicule et sont en général assez coûteux. Aussi appelés PND (Personal Navigation Device), les GPS nomades sont très en vogue. Très simples d'utilisation puisqu'ils se transportent et se fixent partout, ces GPS sont de moins

en moins chers. C'est dans cette catégorie qu'on retrouve l'offre la plus large : Tom Tom, Navman, Magellan, Medion... Les compatibles, qui sont des systèmes GPS jumelés à des logiciels de navigation compatibles avec les smartphones et les PDA (Palm...). Enfin, les GPS fournis par un opérateur de téléphonie mobile ou un éditeur de contenu auxquels on accède par une connexion GPRS ou UMTS (Internet mobile de 3<sup>e</sup> génération).

Actuellement, c'est bien la catégorie des GPS nomades qui connaît un vrai boom. Les prix varient au moins du simple au double en fonction des fonctionnalités. De plus en plus de ces GPS intègrent des services pratiques comme la météo, le trafic routier, la vidéo et la musique via le GPS Mediaplayer. La différence se fait par des fonctionnalités annexes, comme la localisation des hôtels et restaurants, ou encore des radars fixes. Et sur le trafic routier vraiment en temps réel.

Côté prix : le célèbre Tom Tom se décline de 300 à 700 euros, Medion (système Navteq) de 175 à 499 euros, le ViaMichelin, qui comprend des milliers de points d'intérêts du Guide vert est à 529 euros (version européenne), le Nüvi 310 T de Garmin coûte 499 euros, le Magellan RoadMate de 800 à 699 euros. **O.F.**

- Tous les GPS au Hall 2/1.

## Sièges Recaro : une assise de professionnel



Si vous ne pouvez pas vous offrir la Ferrari 599 GTB ni même l'Audi TT, peut-être pourrez-vous vous contenter d'avoir l'impression d'être assis à leur bord. Recaro, qui fête ses 100 ans cette année, fabrique et commercialise les sièges de quelques-uns des plus prestigieux constructeurs automobiles. Comptez au minimum 1 200 euros le siège de l'Audi RS4. Tous les modèles seraient adaptables aux voitures particulières classiques. A découvrir aussi sur le stand Recaro (hall 3, allée C 312), la Rolls du siège enfant (*notre photo*), le Recaro "Start" : un siège évolutif de 9 mois à 12 ans, avec repose-pieds, hauts parleurs intégrés... Comptez minimum 299 euros le siège enfant. **O.F.**



*Les GPS nomades s'emportent et se fixent partout.*