

Recevoir et visionner des photos numériques grâce à une simple ligne de téléphone

# Le cadre photo communicant

En France, chaque détenteur d'appareil photo numérique prendrait, en moyenne, environ un millier de photos par an. Une très petite partie est tirée sur papier. Le reste dort le plus souvent au fond des ordinateurs des particuliers. Pour exploiter ce potentiel, la société Pixvisio, qui appartient à un petit incubateur privé à Boussy-Saint-Antoine, a imaginé un cadre photo particulièrement original et innovant. Son nom de commercialisation n'a pas encore été arrêté, mais sa mise sur le marché est prévue pour cet été.

Ce cadre photo numérique repose sur une technologie qui permet de recevoir des diaporamas grâce à une simple prise téléphonique. Si le marché visé est celui du grand public, les seniors devraient être particulièrement intéressés par ce produit. En effet, pour visionner les photos, il n'y a ni besoin d'être connecté à Internet, ni même d'être équipé en informatique. Le cadeau idéal pour un grand-parent qui ne dispose pas d'ordinateur pour voir les innombrables photos numériques prises en famille.

## La formule de l'abonnement privilégiée

D'une taille bien appréciable pour visionner des photos (écran 8 pouces), ce cadre photo devrait être vendu 199 euros (TTC). D'abord sur Internet, puis rapidement en magasins. Pour envoyer des diaporamas de photos sur le cadre, il faut en



revanche impérativement être connecté à Internet. Au moment de l'acquisition du cadre, l'acheteur s'engagera sur un abonnement de six mois minimum à raison de 8 euros par mois. Ce forfait lui permettra d'envoyer au minimum un diaporama (une vingtaine de photos) par jour pendant toute la durée de l'abonnement. Il aura également la possibilité d'ouvrir des comptes pour des membres de sa famille afin qu'ils puissent, eux aussi, générer des photos sur le cadre. Au-delà des six mois d'engagement, l'utilisateur pourra, soit prolonger son abonnement, soit opter pour la solution des packs de connexions ou payer ses envois à l'unité.

« Nous avons développé une

plate-forme en ligne d'une grande facilité d'utilisation, promet Yanaï Guedj, gérant et cofondateur associé de Pixvisio.

## Le traitement des photos simplifié

Celle-ci permet notamment de sélectionner des milliers de photos en quelques secondes seulement ». Sur les sites de partage de photos numériques en ligne, il faut généralement sélectionner les photos les unes après les autres, ce qui rend l'opération un peu fastidieuse... Une fois qu'il a téléchargé toutes ses photos sur la plate-forme, l'utilisateur dispose de tous les outils nécessaires pour organiser ses albums et créer des diaporamas. Un logiciel sim-

plifié au maximum de traitement des photos permettra de les retoucher, de les modifier ou encore d'y appliquer des filtres. Enfin, pour enrichir le diaporama, il sera possible d'insérer du texte et des animations. A terme, il serait même envisagé, pourquoi pas, d'intégrer du son.

Depuis sa création en juillet

Pour visionner les diaporamas de photos sur son cadre, il n'y a pas besoin d'être connecté à Internet, ni même d'avoir un ordinateur. Une simple prise téléphonique suffit. Celui qui envoie les photos, en revanche, doit être équipé en informatique et Internet.

2006, la société Pixvisio, qui compte à ce jour huit salariés, a reçu 750 000 euros de financement de la part de ses six associés, d'Oseo et de business angels. Elle est actuellement à la recherche d'1 million d'euros, en grande partie pour le lancement d'une campagne publicitaire (Internet, presse, TV et radio). Son chiffre d'affaires prévisionnel pour 2007 est d'1,2 million d'euros, ce qui équivaut à environ 8 200 cadres vendus cette année à compter de cet été.

■ Olivier Fermé

• Pour plus de renseignements ou pour effectuer une réservation, tél. au 01.74.87.54.85 ou 01.74.87.54.86.  
Internet : [www.pixvisio.com](http://www.pixvisio.com)