

La **carte** de visite qui a de la mémoire

Un peu sur le modèle de la clé USB, bien pratique pour transporter des informations, la CD-card d'Idequation est mieux qu'une simple carte de visite. D'un format de 8,6 x 6 cm pour un poids de seulement 7 g, elle permet de stocker jusqu'à 50 Mo de fichiers audio, vidéo ou de données. Son interface est personnalisable jusqu'à six champs, ce qui permet à chacun d'y inscrire son nom et ses coordonnées personnelles. Cette carte de visite d'un nouveau genre se lit sur tout ordinateur équipé d'un lecteur CD. « Par exemple, si une entreprise organise un colloque ou une conférence, elle peut offrir à chacun de ses visiteurs sa carte personnelle qui contiendra les slides ou toute information relative au colloque », soumet Jean-Louis Jaquet, directeur commercial d'Idequation. Les applications possibles sont nombreuses. Et puis, on risque moins d'égarer une CD-card qu'une carte de visite classique sur papier.

Installée sur le parc d'activité de Courtabœuf, la société Idequation a été créée en 1998. C'est une entreprise de quatre personnes qui a su se faire une place dans le monde du CD (formats 12 et 8 cm de diamètre) et du DVD. Pressage, duplication, conception du menu, impression numérique, conditionnement et acheminement



Jean-Louis Jaquet, directeur commercial d'Idequation, CD-card en main.

des CD et DVD, Idequation intervient en amont et en aval de leur diffusion. Ses clients sont principalement des professionnels. Le Genopole, le Conseil général de l'Essonne ou encore EDF font appel à ses services. Elle produit environ 130 000 CD et DVD par an pour un chiffre d'affaires d'à peu près 400 000 euros. **O.F.**

• Prix unitaire de la CD-card pour une quantité de 50 à 300 pièces : 1,45 euro (HT). Ce prix comprend : la fourniture de la carte de visite, la duplication des données, l'impression en sérigraphie numérique de votre visuel, le conditionnement en pochette plastique individuelle. Tél. : 01.69.31.52.35. www.idequation.fr