

Qui sont ces Mousquetaires?

La France compte parmi les plus importantes enseignes d'hypermarchés dans le monde. Au niveau national, notre pays se différencie également par le poids de ses groupements de commerçants indépendants : à eux seuls, Leclerc, les Mousquetaires et Magasin U réaliseraient de 40 à 50% du chiffre d'affaires des supermarchés en France. Au niveau mondial, les deux premiers occupent même respectivement les 1^{er} et 2^{es} places sur l'échiquier mondial des groupes d'indépendants.



« L'entreprise préférée des Français »

En octobre dernier, selon le baromètre Ipsos-Posternak Margerit, Intermarché (1^{er}) et Leclerc (2^e) sont arrivés en tête des dix entreprises préférées des Français. C'est la première fois que des enseignes de la grande distribution sont citées à cette place. Plusieurs éléments peuvent l'expliquer. Principalement par le fait, qu'en cette période de débat sur le pouvoir d'achat, les Français ont souhaité mettre en avant des entreprises de distribution dites "discount". Mais le fonctionnement même de ces commerçants indépendants séduit, semble-t-il, aussi les consommateurs.

Deux jours par semaine, les mardis et mercredis, les quelque 3 000 Mousquetaires de France se retrouvent à Bondoufle, au

siège social du groupement. Environ 1 700 personnes travaillent chaque jour sur place. « Deux jours par semaine, c'est énorme, mais cela nous permet d'être plus réactifs », estime Annick Bodin, à la tête des Intermarchés de Gif-sur-Yvette et d'Etréchy et porte-parole du groupement pour la région parisienne. Chaque chef d'entreprise indépendant comme Annick Bodin reverse 0,5% de

son chiffre d'affaires en cotisation d'enseigne. Une bonne part de cette somme est investie dans des campagnes de publicité nationales. Pour le reste, les marges réalisées par chaque enseigne au niveau local permettent de financer un certain nombre de services en commun. Négociation des prix chez les fournisseurs nationaux du groupe, logistique, formation,

Annick Bodin, fille de petit commerçant, est aujourd'hui à la tête des Intermarchés de Gif-sur-Yvette et d'Etréchy.

conseils en gestion, service qualité, veille législative... Et même, ce qui est unique en France, soixante sites industriels de production et une flotte de vingt-deux navires de pêche. L'union fait la force chez les Mousquetaires. Mais pour le reste, chaque adhérent reste maître chez lui.

60 sites industriels et 22 navires de pêche

« La majorité des produits vendus provient de notre centrale d'achat, explique Annick Bodin. Mais nous sommes libres d'acheter auprès de producteurs locaux, ce qui constitue un véritable avantage concurrentiel. Par exemple, il y a beaucoup de Bretons à Gif-sur-Yvette, donc je fais appel à des artisans pour satisfaire leurs demandes ». Au niveau national, le groupe a signé il y a deux ans une charte "Mousquetaires partenaires des PME" : aujourd'hui, 80% des fournisseurs sont des PME. Parmi lesquelles des PME essonniennes comme Daregal, Eau écarlate SA, Baby on board ou Lexibook. Quelque 1 200 accords nationaux ont été signés avec le groupe, mais

surtout 5 000 accords locaux ou régionaux. Cette liberté d'approvisionnement s'applique à l'ensemble des marques de l'enseigne : Relais Mousquetaires, Espace temps, Ecomarché, Bricomarché, Netto, Vêti, etc. L'Essonne tient une place importante dans le développement de la grande distribution en France. En 1963, Carrefour ouvrait le premier hypermarché du pays. En 1969, le groupement des Mousquetaires est né dans notre département d'une scission au sein du seul groupement indépendant de l'époque, Leclerc. De cette époque, les Mousquetaires ont conservé la base de Mauchamps, aujourd'hui totalement dédiée à l'enseigne Netto. Et c'est à Draveil que s'est ouvert le premier Intermarché.

■ **Olivier Fermé**