

Son et image, optez pour le Podcast

L'image et le son règnent de nos jours sans partage. Pour une communication efficace, l'écrit ne suffit donc plus toujours. De

plus en plus de grandes entreprises font appel à des sociétés de production audiovisuelle pour parfaire leur communication interne et externe. Mais

dans ce domaine, il existe aussi la solution du Podcast, souvent plus simple, moins coûteuse et surtout multi-supports (Internet fixe et mobile). Le Podcast permet, par exemple, d'écouter une radio via Internet.

La société La biogravie propose des solutions de Podcast aux entreprises et aux collectivités locales. Créée il y a trois ans, cette petite entreprise du Pecq (Yvelines) - qui a une

représentante dans l'Essonne, Nathalie Noël - a d'abord investi le marché des particuliers, qui représente encore aujourd'hui 20% de son activité.

Un travail d'écrivain public

Comme il y a des écrivains publics, Florence Bosse, PDG de La Biogravie, propose d'enregistrer des CD audio qui retracent la vie des gens. « *Il ne faut pas juger les gens et savoir les mettre en valeur, pour cela, il faut souvent chercher ce qu'ils ont au fond d'eux en les aidant à s'exprimer* », observe Florence Bosse. Dans cette perspective, elle commence par remettre à ses clients, un mois avant leur premier entretien, un guide qui les aide à se préparer. Cette expérience, souvent assez intime avec les gens, est à la base de toute son activité. Pour Florence, « *la technique n'est qu'un outil pour mettre en valeur les personnes* ».

Pour adapter son offre au monde de l'entreprise (60% de l'activité de La biogravie),

Florence Bosse a d'abord pensé à tous ces seniors à qui on ne donne pas toujours la place qu'ils méritent. « *Beaucoup d'entreprises ne savent pas gérer cette population, elle représente pourtant souvent l'histoire et la mémoire de l'entreprise et elle a un savoir à transmettre* », remarque Florence Bosse qui propose de véhiculer des témoignages, parfois techniques, par le biais des intranets. Dans les grands groupes aussi, la diffusion de messages audio et/ou vidéo permet de rapprocher les hommes. Des centaines, voire des milliers, de salariés œuvrent souvent dans le même sens sans jamais véritablement comprendre ce que fait le service d'à côté. Le Podcast prend alors une dimension pédagogique.

Et puis, en complément du traditionnel édito du PDG sur le journal interne de l'entreprise, une diffusion en Podcast humanise un peu les relations. Combien de salariés n'ont, pour ainsi dire, jamais entendu le son de la voix de leur patron... « *L'intérêt aussi, c'est qu'on s'adapte bien aux situations de*

crise », anticipe l'entrepreneur. Depuis peu, La biogravie s'est également rapprochée des petits commerçants. Ainsi, elle leur propose de diffuser sur leur site Internet des messages audio (à partir de 250 euros) ou vidéo (à partir de 650 euros) : un arrivage exceptionnel, la promo du mois... De plus, la solution proposée leur permet d'envoyer ces annonces à leurs clients par mail et d'être repris sur le site Haoui.com, un partenaire essonnien.

Le mot du maire en ligne

Dernière cible, les collectivités locales qui ne représentent encore que 20% de l'activité de La biogravie. Mais, là encore, il existe un vrai potentiel. Interview du maire en ligne, création d'un CD-Rom encarté dans le journal municipal pour marquer un événement, campagnes électorales via Internet... avec le Podcast, le son et l'image s'affichent partout.

I.O.F.

• La biogravie,
tél. : 01.30.61.78.27.
www.biogravie.com



Florence Bosse, « graveur de vie », comme elle aime à se définir sur sa carte de visite.