

La télévision mobile passera par eux

Des milliers de personnes passent chaque jour devant en voiture sans s'imaginer un seul instant qu'ici une entreprise essonnoise est en passe de devenir un acteur incontournable du marché mondial de la télévision mobile. En réalité, c'est même déjà le cas. Créée en 2000, la société Dibcom a élu domicile à Palaiseau, dans le parc d'activités Gutenberg. D'abord dans de modestes locaux qu'elle louait, pour aujourd'hui accueillir sur place une soixantaine d'employés. Sur un effectif total qui avoisine les 150 personnes réparties aux quatre coins du monde. Dibcom possède en effet des bureaux en Suède, en Allemagne, en Inde, aux États-Unis et quatre bureaux en Asie (Chine, Corée du Sud, Japon et Taïwan).

La France adopte le standard Dibcom

La bonne nouvelle est venue lundi 24 septembre de Christine Lagarde. La ministre de l'Économie et des Finances a confirmé ce jour-là que la France suivrait bien les recommandations de la Commission européenne en adoptant la norme DVB-H (digital video broadcast-handled). C'est justement le standard sur lequel Dibcom a parié depuis sa création. Ce qui fait dire à Yannick Lévy, le PDG-fondateur de Dibcom, que « par rapport aux normes concurrentes, on peut dire aujourd'hui qu'en Europe au moins, c'est gagné pour nous ». Et dans le reste du monde, bon nombre de pays se sont engagés dans la même voie. Si des pays comme le Japon, la Chine ou la Corée du Sud ont tendance à prendre d'autres orientations, c'est en général soit parce que ces pays ont déjà développé depuis quelques années des services opérationnels de télévision

mobile, soit par souci de protectionnisme pour leur marché intérieur. Pour le reste, de l'Australie au Vietnam, en passant par l'Afrique du Sud ou les États-Unis, la norme DVB-H a toutes les chances de s'imposer.

Concrètement, Dibcom conçoit et commercialise des circuits intégrés permettant la réception de la TNT (télévision numérique terrestre) en situation de mobilité. Sont concernés autant les téléphones mobiles que les ordinateurs portables, les télévisions de voitures ou encore les assistants personnels (PDA) et autres baladeurs (Archos notamment). Même les GPS portables intégreront bientôt la fonction télévision : en France, une offre est attendue pour Noël, avec du matériel équipé par Dibcom. Côté production, l'entreprise essonnoise sous-traite la fabrication de ses semi-conducteurs, principalement à Taïwan et en Corée du Sud.

La technologie Dibcom présente deux principaux avantages. D'abord, ses puces sont peu consommatrices en énergie : elles assureraient à la batterie du terminal mobile quatre heures de diffusion de télévision en continu. Ensuite, en particulier pour la réception de la TV sur téléphone mobile, elle permet aux opérateurs de réduire de façon significative leurs coûts d'infrastructure réseaux.

Concernant l'accès à la télévision sur téléphone mobile, il faut bien distinguer la 3G, qui transite actuellement par la norme UMTS, de la TMP (télévision mobile personnelle) qui,



Avec plus 60 millions d'euros levés à ce jour, la société Dibcom, et son PDG Yannick Lévy (notre photo), est l'une des plus grosses sociétés européennes financées par du capital risque.

elle, passe par la TNT mobile. Selon Yannick Lévy, « ces deux technologies sont complémentaires ». Ce qui devrait rassurer les opérateurs de télécommunication qui ont payé à prix d'or leur fameuse licence UMTS. En effet, dans la 3G, chaque utilisateur de téléphone mobile compatible émet une demande bien spécifique qui lui est personnelle. Par exemple, voir le plus beau but de la dernière journée de championnat de football ou l'intervention du chef de l'État au JT.

Moins de contraintes par la TNT mobile

Il s'agit alors d'une connexion dite de "point à point". Ainsi, s'il y a cent personnes situées dans la zone de couverture d'une antenne émettrice, il peut y avoir autant de demandes pour visualiser la même information. On va devoir alors émettre cent fois la même vidéo. D'où, pour le moment, des difficultés parfois à avoir une image d'excellente qualité ou en diffusion parfaitement continue. À l'inverse, dans la TMP sur laquelle travaille Dibcom, il s'agit d'émettre une chaîne de télévision en continu. Aux utilisateurs de téléphone mobile ensuite de se connecter pour capter le spectre

embarquées dans les automobiles, puis celui des ordinateurs portables et les terminaux de poche - équipés Windows CE - le marché du téléphone mobile est celui qui représente le plus fort potentiel de développement. Samsung et LG font un peu figure de pionniers pour la réception de la TNT sur téléphone mobile. Mais de plus en plus de constructeurs s'y mettent vu la qualité d'image et le coût "réduit" (par rapport à la 3G) d'équipement des réseaux pour les opérateurs. D'après Yannick Lévy, « l'opérateur italien a pu couvrir 70% du territoire national en six mois de temps ».

Les premiers services attendus à l'été 2008

En France, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) devrait normalement avoir distribué les premières fréquences de TNT mobile aux fournisseurs de contenu (en l'occurrence les chaînes de télévision) au printemps prochain. Les premières offres grand public pourraient donc fleurir à l'été 2008. Peut-être pour le JO de Pékin ou la coupe d'Europe des nations de football.

Début juillet, la société Dibcom a réalisé son 5^e tour de table pour un montant de 20 millions d'euros. Ce qui porte, depuis 2000, à plus de 60 millions d'euros le total des sommes levées par l'entreprise. Le 11 septembre dernier, l'entreprise palaisienne a reçu le prix de l'entrepreneur de l'année (catégorie prix de l'entreprise d'avenir) pour la région Ile-de-France. Et personne ne serait vraiment surpris qu'elle se hisse sur la plus haute marche du podium pour l'élection de l'entreprise de l'année, au niveau national cette fois.

■ Olivier Fermé

• www.dibcom.com