

# Accueil **glacial** pour la PS3

Ils avaient vu les choses en grand. Associés pour l'occasion, Sony et la Fnac voulaient faire du lancement de la PlayStation 3 en France un nouvel événement médiatique. Malheureusement, force est de constater que le succès n'a pas été au rendez-vous. Raison invoquée depuis : le prix de la nouvelle plate-forme de jeux (près de 600 euros). Il en aurait découragé plus d'un...

## De déceptions en déprogrammations

Alors que les dernières sorties avaient déchaîné les passions, que les foules s'étaient massées devant les portes des deux grandes enseignes multimédia des Champs-Élysées, la PS3 n'a fait se déplacer qu'une minorité de passionnés prêts à braver le froid jusqu'aux douze coups de minuit pour enfin décrocher le Graal tant attendu. Pour faire sa promotion, Sony, qui voulait marquer cette soirée d'une pierre blanche, avait orga-



*Une soirée presse et VIP sur un bateau, un magasin Fnac pour la vendre à minuit sur un autre, pour son lancement officiel, la PS3 avait reçu toute l'attention qu'elle méritait due à son rang*

les informations arrivaient rapidement des Champs-Élysées et faisaient état du même manque de ferveur. Après un départ manqué, la PS3 devrait cependant trouver son public, même si les ventes en Europe et dans le reste du monde ont toujours du mal à progresser. Les softs attendus sur la nouvelle plate-forme devraient accélérer le mouvement dans les mois à venir.

■ Ludovic Samain

**Quelques jeux déjà disponibles sur PlayStation 3 :** Resistance Fall of Man, Motorstorm, Genji, Need for Speed Carbon, Untold Legends Dark Kingdom, Ridge Racer 7, Formula One, Virtua Tennis 3, Virtua Fighter 5, NBA Street Homecourt...  
**Prix constatés :** de 59,99 à 69,99 euros.

nisé une soirée pour la presse et ses VIP à quelques encablures de la plus belle avenue du monde. C'est sur un bateau, le Louisiana Belle, parké port de Suffren (quai Branly), en contrebas de la tour Eiffel, que tous ces relais privilégiés d'information avaient donc été invités à patienter. Au programme : bornes de jeux vidéo (PS3 bien sûr), cocktails, diffusion en exclusivité d'un film sur écran géant (OSS 117 avec Jean Dujardin) puis prises de vue, accostage d'un deuxième bateau sur lequel était aménagé un magasin Fnac éphémère et sa visite guidée par les directeurs de la Fnac et de Sony France avant qu'ils ne soient (en théorie) dévalisés par

les aficionados. Malheureusement, la faible mobilisation de ces fans sur le quai (entre 30 et 50 selon les sources), où devait être diffusé, à leur attention, le long métrage sur écran géant, a dû faire souffler un vent de panique dans l'organisation qui a décidé de déprogrammer les dernières animations. Dans le bateau, d'ailleurs, les invités de marque ont également brillé par leur absence. Outre M. Pokora et une ribambelle d'acteurs de films de "genre", les seuls visages connus étaient ceux de présentateurs télé de chaînes du satellite ou du câble.

Du programme initialement prévu, il n'en a finalement rien été. Les petits fours ont été servis

à tours de bras pour occuper l'assistance et lui faire éponger les litres de champagne ingérés jusque-là pour tuer le temps.

A l'heure H donc, quelle ne fut pas la déception de chacun. Alors qu'on s'attendait à des cris et des hurlements de clients soucieux d'être servis, ils sont restés très sages. Peut-être ont-ils été effrayés par le (trop) grand nombre de journalistes massés autour d'eux...

Malheureusement pour Sony,



**Assailli de journalistes, Hiruyuu, le premier Français à posséder officiellement une PlayStation 3.**