

..La maison Guerlain ou comment un nom devient une marque

IL S'APPELLE Pierre-François-Pascal Guerlain. En 1828, après des études de chimie en Angleterre, il quitte définitivement Abbeville, sa ville natale. À nous deux Paris ! Il ouvre sa première parfumerie, sous les arcades de la rue de Rivoli... À l'emplacement exact où se trouve, aujourd'hui, la salle à manger de l'Hôtel Meurice !

Très vite, l'endroit est à la mode. On y vend des chandelles parfumées - déjà ! - des poudres odorantes à glisser dans son papier à lettres. Balzac, traquant l'inspiration, s'y fait composer une eau de toilette spéciale avant d'écrire "César Biroteau".

Et voici la consécration : Guerlain reçoit - honneur suprême - le brevet de fournisseur de l'Empereur, suite à sa création, pour Eugénie, de l'Eau de Cologne Impériale, à l'étiquette verte, dans son superbe flacon recouvert d'abeilles sculptées. Celle-ci est toujours en vente, aujourd'hui, dans les boutiques de la marque.



Avec ce délicat raffinement : on peut y faire graver, si on le désire, les initiales de la personne à qui on souhaite l'offrir.

À la mort de Pierre-François-Pascal, en 1864, ses fils, Gabriel et Aimé, reprennent le flambeau. C'est ce dernier qui créera "Jicky" en 1889 - mélange osé de lavande, de bergamote et de civette - qui révolutionne la parfumerie. Pourquoi Jicky ? C'est le surnom donné par Aimé à son neveu Jacques



qu'il adore, lequel deviendra,

quelques dizaines d'années plus tard, le créateur de tous les plus merveilleux parfums de la maison aux noms évocateurs et charmants : "Après l'ondée", "L'heure bleue", "Mitsouko", "Shalimar"... jusqu'en 1955.

Les années passent vite... Voici Jean-Jacques, fils de Jacques, enfin Jean-Paul,



de restaurer sa "maison" au 68, avenue des fils de Jean-Jacques, "nez" magnifique qui, non seulement, créera de nouveaux parfums à succès mais recomposera avec émotion toutes les senteurs de ses prestigieux ancêtres. L'aventure serait-elle finie ? Guerlain ne durera-t-il que l'espace de "L'Instant", comme le nom de son dernier parfum ? Ce serait compter sans la puissance de la marque qui vient



de restaurer sa "maison" au 68, avenue des

Champs-Élysées, la plus belle et la plus prestigieuse avenue de Paris où elle s'était installée à la veille de la guerre de 14-18. Il y eut même, à cette époque, une rue Guerlain, non loin de là. Une adresse qui mérite un détour... et, pourquoi pas, un achat !

Car inutile de chercher un parfum ou un maquillage Guerlain dans les grandes surfaces. La tradition familiale raconte que Pierre-François-Pascal, premier du nom, vexé d'avoir vu ses parfums refusés par les grands magasins parisiens, avait décidé que jamais un produit de sa marque ne serait vendu, à Paris, ailleurs que dans ses propres boutiques. Il en existe onze aujourd'hui, disséminées dans les plus beaux quartiers de la capitale. Depuis 1828, ses héritiers ont toujours respecté sa décision. Noblesse oblige !

Des noms et des marques

VOUS CONNAISSEZ leur nom pour l'avoir aperçu sur des pots ou des étiquettes. Qui sont-ils ?

✓ BOURJOIS

Eh oui... Monsieur Bourjois a bien existé ! Né sous le second empire, il eut, le premier, l'idée d'un fard sec, contrairement aux fards gras de l'époque. Puis, en 1914, il invente la petite boîte ronde, d'abord en carton, pour les joues ou les paupières, toujours vendue aujourd'hui.

✓ CARITA

L'une est blonde, l'autre brune ! Ces deux sœurs - Rosy et Maria - coiffent le Tout-Paris des années 1960. Installées faubourg Saint-Honoré, elles y fondent la première "Maison de beauté" avec soins pour le visage, le corps, les cheveux. La marque demeure avec ses produits haut-de-gamme de grande qualité.

✓ CHANEL

La plus connue et la plus légendaire ! Connue dans les années 20 pour son parfum, le "5", pour ses tailleurs et sa mode qui révolutionna la Haute Couture, son domaine - une référence ! - s'est progressivement étendu aux bijoux, lunettes, soins cosmétiques et maquillages. Le tout signé de deux C entrelacés.

✓ PAYOT

Née en Russie, où les études de médecine sont alors interdites aux femmes, Nadia arrive en France, via la Suisse. Sa "Pâte grise" contre les petits boutons la rend célèbre, dans les années 40. Elle créera ensuite une ligne de soins cosmétiques et de maquillage qui garde ses inconditionnelles.

✓ PEGGY SAGE

Originnaire des USA, elle importe en France, aux alentours des années 1925, la mode du vernis à ongles de toutes les couleurs. Aujourd'hui, son catalogue ne comprend pas moins de cent trente teintes différentes ainsi que de nombreux accessoires pour les ongles et les mains. Qui dit mieux ?

✓ ROGER ET GALLET

Oui ! Il y eut bien un monsieur Roger et un monsieur Gallet ! Lesquels s'unirent, en 1862, pour racheter ensemble le brevet de l'eau de Cologne Jean-Marie Farina.

Quelques années plus tard, ils inventeront le premier savon rond, toujours vendu aujourd'hui. Succès mondial qui ne comporte pas moins de quinze fragrances différentes.

✓ YVES ROCHER

Précurseur de la vague Bio, en 1965, il commercialise des produits à base de plantes qui font son renom : crèmes, maquillages, eaux de soin. Son premier "Petit livre vert" passionne alors et passionne encore les écolos qui lui restent fidèles.

