

Réussir fête son 100^e numéro

Dans le paysage de la presse locale, les entrepreneurs essonniers le connaissent bien. Réussir, le magazine de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de l'Essonne, fête ce mois-ci la sortie du 100^e numéro du

nom. Créé il y a quatorze ans à l'initiative de Jean-Paul Chaudron, Thierry Demessence, l'Union patronale 91 (ex-Medef), la CCI Essonne et le Conseil général, ce magazine était à l'origine un mensuel. Ce n'est qu'en 1996 qu'il adoptera sa périodicité actuelle, bimestrielle. Réussir a vocation à couvrir et mettre en valeur l'actualité économique du département. Il est distribué gratuitement aux ressortissants de la CCI et tiré à 35 000 exemplaires.

Lors de la présentation de ce numéro anniversaire, jeudi 14 septembre à la CCI Essonne, les invités ont pu redécouvrir les uns de tous les Réussir depuis son premier numéro en octobre 1992. L'occasion de suivre les tendances. Cette année, la Chambre a souhaité lui donner un sérieux "lifting" : 64 pages couleurs, format 230/287 cm, un papier de meilleure qualité, une maquette allégée et plus de photos et illustrations. « *Un magazine plus agréable à lire, plus pertinent et plus ancré dans la réalité économique de l'Essonne* », selon les termes de son directeur de publication, Gérard Huot, président de la CCI Essonne. L'information y apparaît également mieux rubriquée : actualité des entreprises, actualité locale, opinion, enquête, innovation... et même une rubrique "ailleurs" pour plus d'ouverture sur l'extérieur. Autre nouveauté, Réussir est désormais distribué chez les professions libérales, et s'offre donc une meilleure lisibilité auprès des Essonniers.

O.F

• www.reussir91.com



Valérie Le Boudec, rédactrice en chef du magazine Réussir, premier du nom en mains, aux côtés de Gérard Huot, président de la CCI Essonne, qui dévoile son 100^e.