

Un club de rencontres très business

Qui ne connaît pas Viaduc.com ? Sur ce site, pas moins de 680 000 personnes y présentent leur profil, échangent des tuyaux et, éventuellement, se recommandent entre eux pour faire des affaires. Plus de 10 000 Essonnais sont inscrits sur ce site. C'est dire le potentiel qui existe au niveau local. D'où l'idée du club Business 91 qui a été activé en juillet dernier et qui compte déjà à ce jour 410 membres. Un chiffre susceptible d'évoluer au jour le jour. C'est à partir de Viaduc que les internautes peuvent rejoindre la "sous-communauté" du club Business 91. Ce genre de club est très en vogue actuellement. Viaduc a lancé une rubrique "club business" il y a un mois, et déjà, ils se multiplient en ligne.

PRÉSENTER SON SAVOIR-ÊTRE, ENSUITE SON SAVOIR-FAIRE

« Plus qu'un club business, il faudrait parler de club relation business », précise Xavier Bernard, à l'initiative du club Business 91. Même s'il insiste sur le caractère auto-entretenu de la communauté. L'inscription sur Viaduc est un préalable obligatoire pour l'intégrer. Elle est gratuite, sauf pour devenir membre "Premium" (83 euros pour 14 mois), un statut qui offre notamment l'accès à un module de recherche plus abouti. Le club Business 91 va plus loin que Viaduc puisque, en plus des mises en relation virtuelles (via Internet), il organise des soirées de rencontres professionnelles. « Chacun peut y présenter son savoir-être avant, éventuelle-



La première soirée du club Business 91, début septembre à Etréchy, a enregistré 75 participants. En médaillon, Xavier Bernard, animateur du club et des soirées.

ment, de fixer des rendez-vous pour démontrer son savoir-faire », explique Xavier Bernard qui anime ces soirées. La première s'est déroulée début septembre à Etréchy. Soixante-quinze personnes y ont participé, moyennant 20 euros par personne. « Aucun bénéfice n'est fait sur les membres », insiste Xavier Bernard qui n'a pas hésité à avancer les frais d'organisation alors qu'il s'agissait d'une première. La seconde

soirée a eu lieu le 7 novembre (à l'heure où nous mettons sous presse) à la maison du rugby de Massy. Environ six soirées du genre devraient être organisées chaque année. Avant de voir si les membres peuvent faire des affaires ensemble, les soirées permettent déjà de se rencontrer et de voir s'il y a un certain "feeling" qui passe.

« Le plus petit dénominateur commun entre

des gens, c'est le professionnel », constate Xavier Bernard. Et c'est vrai que lorsque des personnes se rencontrent pour la première fois, le travail est bien souvent le sujet de discussion favori. Le ou les animateurs des soirées du club Business 91 se chargeant de présenter des membres qui peuvent avoir des intérêts communs. « La plupart des gens qui viennent sont quand même très boulot », affirme Xavier Bernard. Vous savez, le réseau est une activité commerciale comme le mailing ou le phoning. » Des études ont montré qu'un réseau bien actif pouvait permettre de réaliser 10 à 15% de chiffre d'affaires supplémentaire.

Si ces soirées offrent une occasion unique de faire de fructueuses rencontres professionnelles, elles ne sont a priori pas le lieu pour chercher un emploi. « Il faut bien séparer les deux », estime l'animateur du club Business 91. Pour cela, Viaduc vient justement de créer une rubrique "club emploi". A l'image du lien qui existe sur Viaduc vers le club Business 91, il y a désormais le club Emploi 91. Courant 2007, seront probablement aussi organisées des soirées de rencontres autour de l'emploi.

Olivier Fermé

- www.club-business-91.com
- www.viaduc.com (rubrique club business pour rejoindre le club business 91)
- Le club Business 91, et son animateur Xavier Bernard, sera notamment sur le 1^{er} forum de l'international, le 6 décembre, à la CCI de l'Essonne.