

Le commerce de centre-ville menacé

La Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne (CCIE) vient de publier son premier baromètre des activités commerciales. Cette publication se fera l'écho tous les semestres de la conjoncture économique des commerces et services du département au travers d'une enquête téléphonique menée auprès d'un panel de 460 entreprises. Cette édition révèle une stabilité de l'activité sur les six derniers mois, mais aussi un certain attentisme en matière d'investissements et un optimisme mesuré pour la fin de l'année.

Le chiffre d'affaires (CA)

21% des commerces et services interrogés dans un centre commercial ou le long d'un axe commercial enregistrent un CA supérieur à 1 million d'euros. Parallèlement, le CA de 43% des commerces situés en centre-ville ou dans un centre de quartier ne dépasse pas les 100 000 euros. Globalement, près de la moitié des commerçants déclarent que leur activité est restée stable au cours des six derniers mois. Le secteur de l'équipement de la maison profite d'une forte hausse (37% ont vu leur activité augmenter, contre 23% qui l'ont vu baisser). L'hôtellerie-restauration a en revanche enregistré une baisse d'activité significative

(solde d'opinion négatif de - 15 points). Enfin, l'appartenance à un réseau organisé semble influencer directement sur l'évolution du CA : près d'un tiers d'entre eux a connu une hausse.

10% des commerçants ont réduit leurs effectifs

Des effectifs stables

La très grande majorité des entreprises (82 %) n'a pas connu d'évolution de ses effectifs au cours des six derniers mois. Seules 8% ont recruté et 10% ont réduit leurs effectifs. Cette baisse s'observe plus particulièrement dans l'alimentaire, mais aussi chez les commerces de centres-villes. Ces éléments sont à mettre en perspective avec l'enquête "Besoins de main d'œuvre 2007" dess Assedic : celle-ci révèle de fortes tensions à l'embauche dans des secteurs tels que la boucherie et la boulangerie, notamment dans l'ouest de l'Essonne. On retrouve ces mêmes difficultés, à un moindre degré, pour les métiers de caissiers et employés de libre-service.

Une politique commerciale qui évolue peu

Seuls 12% des commerçants ont modifié leur politique commerciale au cours des six derniers

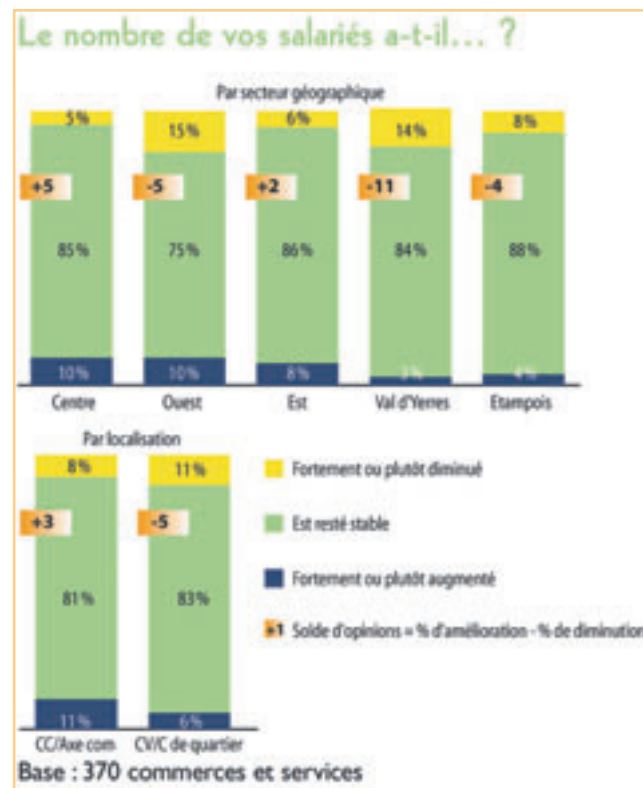
mois, notamment pour 16 % des commerces et services qui appartiennent à un groupement. Là encore, les commerces situés dans un centre commercial semblent plus réactifs pour adapter leur stratégie par rapport à ceux du centre-ville. Les principales actions menées sont le renouvellement de la gamme de produits/services et le réagencement/rénovation du point de vente.

Une clientèle de plus en plus exigeante

La plupart des commerçants interrogés trouvent leur clientèle de plus en plus exigeante, notamment sur la qualité (79 % de réponses), le choix (71 %) et les prix (69 %). Les clients font particulièrement attention à la qualité dans les commerces d'équipements de la personne, au choix dans les commerces alimentaires et aux prix dans les magasins d'équipement de la maison.

Un optimisme mesuré pour les six prochains mois

A la question de savoir si les commerçants pensent que leur chiffre d'affaires va s'améliorer, une part importante ne s'exprime pas (28 %). Dans l'ensemble, ceux qui se prononcent sont plutôt optimistes, ceci surtout dans le secteur de l'équipement de la personne (solde d'opinion de + 31 points),



L'ouest de l'Essonne et le Val d'Yerres apparaissent comme les secteurs géographiques où les commerçants disent le plus avoir baissé leurs effectifs. Les commerçants de centre-ville sont également les plus touchés.

mais aussi, plus globalement dans les commerces localisés dans un centre commercial ou le long d'un axe commercial (+ 33 points). Seuls les commerces de l'Etampois se démarquent avec des prévisions plutôt négatives (solde d'opinion de -6 points).

• Retrouvez l'intégralité du baromètre des activités commerciales sur www.essonne.cci.fr (rubrique publications).