

Le commerce de proximité : c'est quoi ?

En dix ans, le nombre de commerces de proximité a baissé de plus de 7% dans l'Essonne.

Ce sont les commerces de bouche, les épiceries, les commerces d'équipement de la personne (vêtements – chaussures), les papeteries – journaux, les fleuristes, les merceries... Ce sont des femmes et des hommes que l'on appelle « *petits commerçants* » qui travaillent plus de 35 heures par semaine pour nous apporter à nous consommateurs un service de proximité et de qualité. Le commerce de proximité, c'est la qualité de vie dans la cité, c'est le dialogue et le sourire qui apportent le bien être au quotidien. C'est un facteur prépondérant de l'attractivité d'une ville. Personne ne veut détruire ces commerces de centre-ville mais tout le monde s'emploie à les faire disparaître. Nous, consommateurs, en choisissant plus facilement les grandes surfaces commerciales, tout en nous plaignant lorsque ces "petits commerces" ont disparu. Les responsables des communes qui ne veulent pas respecter les engagements pris dans le cadre du schéma départemental d'équipement commercial.



La présence de commerces de proximité est un facteur d'attractivité pour une ville, comme ici à Verrières-le-Buisson.

En Essonne, malgré des densités commerciales très élevées, la multiplication des grandes surfaces continue. Par exemple, la densité commerciale en m² pour 1 000 habitants pour les hypermarchés dans le département est de 152, juste derrière la Seine-et-Marne avec 157 alors que la moyenne de la région parisienne est de 96. En dix ans, le département de l'Essonne a connu une progression de 48 % de ses surfaces commerciales. Dans le même temps, le nombre de commerces de proximité a baissé de

plus de 7 %. Certaines activités sont menacées et risquent de disparaître, comme les primeurs (- 25 %), les magasins d'alimentation générale (- 11 %), les quincailleries (- 31 %), les magasins de chaussures (- 33 %), les magasins de livres/journaux/papeteries (- 21 %)...

Le budget des ménages n'est pas extensible

Prochainement, le centre-ville de Corbeil-Essonnes va être confronté à l'ouverture d'un

centre de marques à l'enseigne Marques Avenue. Les magasins d'équipements de la personne seront les premiers touchés, mais tout le commerce de cette deuxième plus grande ville du département va perdre de son attractivité et va devoir faire face à de profonds bouleversements. Déjà touchés et affaiblis par l'ouverture récente de près de 35 000 m² de surfaces commerciales en périphérie de la ville, les commerçants de proximité de Corbeil-Essonnes vont subir l'impact de Marques Avenue. Le président de la chambre de commerce rappelait encore « *que le porte-monnaie de la ménagère n'est pas extensible* », ou ce qui est dépensé à un endroit n'est pas dépensé dans un autre endroit.

Le Grenelle de l'Environnement vient de nous le rappeler, ce que nous avons détruit nous devons maintenant payer pour le reconstruire ! Alors, pour le commerce de proximité... ?

■ En partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne

Votre CV en quelques minutes

Il n'a peut-être jamais été aussi simple de faire un bon CV. Le 11 octobre dernier, la société Inoveum a lancé monCV.com, une application en ligne de création, de gestion et de diffusion de CV. Grâce à une interface très simple, l'utilisateur peut ainsi réaliser un véritable CV de qualité en quelques minutes, le récupérer sous divers formats (PDF, Word) et le mettre à disposition des recruteurs dans les moteurs de recherche et dans une CVthèque. Et tout est gratuit. Concrètement, une simple inscription suffit à l'internaute pour profiter de ce service. Des modèles de CV sont proposés et l'utilisateur est accompagné étape par étape dans sa démarche. Une assistance vidéo vient enrichir le dispositif d'aide à la rédaction de son CV. S'il souhaite changer de modèle, un clic et son contenu s'adapte automatiquement. Une fois le CV terminé, il récupère son document grâce à un nouveau système innovant de sauvegarde en PDF. Les mises à jour sont gratuites.

Pour rendre son CV visible sur la Toile, l'utilisateur peut aussi réserver gratuitement un nom de domaine du type prenom-nom.moncv.com. Mais il peut également gérer efficacement la confidentialité de ses données personnelles en rendant son CV entièrement anonyme. Le site monCV.com est encore partenaire exclusif du moteur de recherche d'emploi Wanajob.com. Toujours au sujet de la diffusion de son CV, monCV.com vient même de s'enrichir de la première application Facebook qui permet à ses utilisateurs de diffuser leur CV aux plus de 40 millions de membres présents sur ce réseau mondial.

• www.moncv.com