

■ Force A utilise l'optique pour évaluer les besoins des plantes

# La nature sera bien faite

En trois ans, la petite start-up orcéenne spécialisée dans les sciences du végétal a fait du chemin. Un chiffre d'affaires qui double chaque année, des effectifs multipliés par deux, de nouveaux locaux et de multiples récompenses, les créateurs de Force A ne pouvaient rêver mieux pour fêter cet anniversaire. L'occasion de tirer le bilan de ces trois années, mais aussi de présenter les perspectives d'avenir de cette jeune entreprise installée à l'Institut d'optique, au centre universitaire Paris-Sud 11.

Force A, c'est le créateur d'une nouvelle génération d'outils de diagnostic et de gestion des cultures basée sur la fluorescence. Des capteurs optiques (le dualux et le multiplex), destinés à vérifier la bonne santé

des plantes, céréales ou vignes en temps réel, permettent une prise de décision la plus rapide possible. Les cultures, testées sur une surface plus ou moins grande selon l'outil, peuvent donc être récoltées au bon moment. Une économie pour les récoltants, sûrs d'obtenir des produits de bonne qualité.

## En 2008, Force A s'ouvre à la distribution

Ces outils sont pour l'heure principalement utilisés par les instituts de recherche, mais en 2008, l'objectif sera d'ouvrir

le marché aux acteurs de la distribution, comme les coopératives agricoles. « Un effort particulier sera réalisé dans plusieurs domaines : gestion de l'énergie, maturité et qualité des moûts, qualité des produits récoltés, teneur en protéines... », précise Jean-Luc Ayrat, directeur de Force A.

40 à 50% du chiffre d'affaires (environ 100 K€ environ en 2007) sont réalisés à l'export. Une belle réussite en matière d'innovation, qui promet encore de belles années à Force A.

■ A. Maurin

• [www.force-a.com](http://www.force-a.com)

*Jean-Luc Ayrat, le directeur de Force A, une jeune entreprise innovante qui met au point des capteurs optiques capables d'analyser les besoins des cultures végétales en temps réel.*

