

■ Depuis le 15 novembre à minuit, le beaujolais nouveau est arrivé

Un phénomène planétaire

L'histoire se répète depuis le 15 novembre 1951. Chaque troisième jeudi de novembre, le beaujolais nouveau* débarque en rayons et sur les comptoirs des cafés. Les plus pressés de goûter ce vin jeune et fruité ont veillé toute la soirée du mercredi 14 novembre pour remplir le verre à minuit, comme le veut la tradition. Peut-être même auront-ils eu la chance de boire un verre de beaujolais rosé. Car il a fait son apparition cette année sur les linéaires français, mais en très petite quantité.

Les Japonais en sont friands

Très amateurs de beaujolais nouveau, et de la fête qui accompagne son arrivée, les Japonais ont été les premiers à recevoir du rosé l'an dernier. Une récompense ? C'est à se le demander vu leur consommation. En 2006, l'achipel nippon a consommé quelque 11,5 millions de bouteilles de beaujolais nouveau, soit 86 000 hl. Suivent les Allemands (3,2 millions de bouteilles), les Etats-Unis



(2,8 millions) et les Pays-Bas (1,4 million). Il faut savoir que l'ensemble de l'Union européenne a consommé l'an dernier 7,3 millions de bouteilles... très loin derrière la consommation des seuls Japonais. Le beaujolais nouveau est exporté dans 110 pays. Il est le leader incontesté (en quantité) des vins français à l'export avec 24 millions de bouteilles vendues l'an dernier. Le chiffre d'affaires de la com-

mercialisation du beaujolais nouveau a atteint le montant de 55 millions d'euros. En France, 198 000 hl de beaujolais nouveau ont été commercialisés l'an dernier. Au total, la grande distribution écoule 74 000 hl, soit près de 10 millions de bouteilles. Preuve que le beaujolais reste une fête, le plus gros reste absorbé dans les circuits de distribution traditionnels (restauration et cavis-

tes) : 124 000 hl. En tête des ventes françaises de beaujolais nouveau pour la grande distribution, la région parisienne, avec 14 000 hl (1,8 million de bouteilles). Suit la région Est (Strasbourg, Nancy, Metz...) avec 1,3 million de bouteilles, juste devant le Centre-Est (Besançon, Dijon, Lyon, Grenoble...) et la région Nord. En queue de peloton, sans grande surprise, on retrouve le Sud-

En France, la grande majorité du beaujolais nouveau vendue passe par les circuits traditionnels, en particulier les cafés, restaurants et cavistes... Preuve que l'arrivée de ce vin reste une fête.

(photo : L. Cerino/Inter Beaujolais copyright)

Ouest avec 670 000 bouteilles (tout de même).

A propos du millésime 2007, les qualificatifs ne manqueront pas. Il faut savoir néanmoins qu'au plan quantitatif, la récolte est faible : -10 à -15%, toutes appellations confondues. Hâtées par un mois d'avril très chaud et très sec, les vendanges ont débuté le 25 août, dans la lignée des années 1997, 2000 et de l'in vraisemblable 2003.

Deux appellations sont productrices de beaujolais nouveau : les beaujolais et beaujolais-villages. Ces derniers étant généralement les plus appréciés.

■ O.F.

• www.beaujolais.com

** L'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.*