

2006 : enfin une rentrée à prix stables

Le coût de la rentrée scolaire pour un enfant entrant en classe de 6^{ème} s'élève à 202,70 euros et progresse de 0,31% par rapport à l'année dernière. C'est ce qui ressort de la 22^e enquête annuelle de l'association des Familles de France. Cette évolution est inférieure à celle de l'indice Insee des prix à la consommation qui s'élève de 1,9% en glissement annuel. Ces résultats se justifient par le contexte de stabilité des prix à la consommation des produits manufacturés (+0,2% en glissement annuel), par la baisse continue du prix des vêtements de sport provenant d'Asie et le bon positionnement marketing des magasins spécialisés.

Les prix stables de cette rentrée résultent en effet de mouvements de prix opposés: les prix des fournitures augmentent de 1,50% alors que les prix des vêtements sont en baisse de 2,6%. Pour ce qui concerne les articles de papeterie (49,76 euros), une hausse de 2% est enregistrée. Elle proviendrait de l'augmentation du coût de l'énergie en 2005 qui a été promptement répercutée par l'industrie de la papeterie.

LES PRIX BAISSENT DANS LES MAGASINS SPÉCIALISÉS

Moins directement concernées par cette hausse, les fournitures non papetières tels les stylos, règles, trousse (94,89 euros) progressent de 0,89% avec des prix qui bondissent pour la gouache (+7,5%) et la calculatrice (+2,8%).

Quant aux prix des vêtements de sport (58,06 euros), ils sont en baisse dans tous les circuits de distribution (-3% en hyper, -1,42% en super, -1,9% en magasin spécialisé) à la faveur d'une érosion générale des prix des



Pour cette rentrée 2006, les prix des fournitures augmentent de 1,50%. (Photo : Arch. Le Rép.)

articles d'importation. Le survêtement à 23,86 euros perd 1 euro!

Parmi les circuits de distribution, la bonne surprise vient cette année des magasins spécialisés (coût total : 270,06 euros) dont les prix baissent de 0,55% grâce à une offre compétitive et des promotions précoces lancées dès le mois de juin, bien avant la grande distribution qui affiche ses promotions en août. Ce décalage dans le temps explique en partie les moindres performances observées dans les hypermarchés (182,66 euros) et supermar-

chés (190,79 euros), en dépit d'une offre de "premiers prix" abondante (par exemple, stylo plume à 0,70 euro). En revanche, en grande distribution, on relève de fortes hausses pour le kit pour couvrir les livres (+14%), le classeur (+12%). Dans chaque circuit, la vigilance est de mise.

Les nouveautés se vendent à prix fort : pointes de feutres pour enfant montées sur ressort, sans que leur utilité soit toujours certaine. Les nouveautés épousent la tendance "customisation" (stylo plume personnalisable avec strass, Bic, 6,60 euros). Les licences sont très nombreuses et peuvent faire bondir les prix de 50%. En tête du top ten : Airness, Chipie et Dora. Les sacs à dos (28 euros) sont plus que jamais colonisés par ces griffes et prennent 4% alors que leur qualité laisse souvent à désirer. La protection du contenu, le confort, la résistance à l'abrasion sont presque toujours sacrifiés pour se conformer aux

diktats d'une allure souple et fluide. Les bandes rétro réfléchissantes, éléments de sécurité majeurs, sont introuvables! Attention à ne pas les confondre avec les patches fluorescents ou les roues lumineuses des sacs à roulette qui sont de simples gadgets.

LA PERCÉE DES ARTICLES ÉCOLOGIQUES

Effet de mode ou vraie lame de fond? La percée des articles écologiques, qui répond à une aspiration profonde des consommateurs, se confirme avec la gomme sans PVC, les stylos

recyclés et surtout la papeterie sous logo NF Environnement, très présente en grande distribution. Mais toutes les initiatives sur ce registre ne se valent pas. Par exemple, le logo "100% Certified forest" (visible sur la papeterie) relève d'une initiative d'auto certification présentant peu de garanties.

N'oublions pas enfin dans ces comptes de rentrée tous les frais annexes : l'assurance (18 euros), les livres (66 euros), la coopérative (14 euros), les activités culturelles et sportives (316 euros) qui portent l'addition à 600 euros.

Association Familles de France

• Tous les détails de l'enquête sur Internet : www.familles-de-france.org

La rentrée en chiffres

Coût de la rentrée par catégorie de produits :

- 49,76 euros en papeterie (+2,13%)
 - 94,89 euros en fournitures non papetières (+1,18%)
 - 58,06 euros en vêtements de sport (-2,57%)
- Coût de la rentrée par circuit de distribution :
- 270,06 euros en magasin spécialisé (-0,55%)
 - 190,79 euros en supermarché (+0,50%)
 - 182,66 euros en hypermarché (+0,81%)

Effectifs (prévisions du ministère de l'Éducation nationale) :

- 1^{er} degré : écoles élémentaires et pré-élémentaires : 6 689 400 élèves, soit +0,8% par rapport à 2005.
- 2nd degré : 1^{er} cycle, 2nd cycle professionnel, 2nd cycle général et technologique et enseignements adaptés : 5 443 506 élèves, soit -0,8% par rapport à 2005, dont la classe de 6^{ème} : 792 978 élèves (+1,5% par rapport à 2005).

LES RENDEZ-VOUS DE LA SEMAINE

L'achat des fournitures scolaires d'un simple clic ou par téléphone. Chaque année, les magasins Cultura (ZA Ste-Geneviève-des-Bois) mettent en place un dispositif "anti-cohue" pour la rentrée scolaire. Ainsi, jusqu'au 10 septembre, les clients peuvent déposer leur liste de fournitures à l'accueil du magasin, ou même se contenter de donner le nom de l'établissement et de la classe fréquentée par leur enfant ; indiquer une gamme de prix et revenir une heure plus tard pour passer en caisse. Autres possibilités, la commande des fournitures sur le site www.cultura.com ou par téléphone au 0810.110.410. (prix d'un appel local).

Des formations pour tous

Le réseau des Greta (groupements d'établissements publics) de l'académie de Créteil propose des formations tout au long de l'année, dont la majorité commence en septembre ou octobre. Ces formations sont offertes aux salariés, aux demandeurs d'emploi ou aux jeunes et adultes à la recherche d'un contrat en alternance. Elles se réalisent à plein temps ou en alternance (entreprises ou centres de formation) et se déroulent sur le lieu de travail, en milieu scolaire ou en centre de ressources.

Dans l'académie de Créteil, les Greta sont spécialisés par filière professionnelle. Plus de 900 parcours de formation sont proposés pour cette rentrée, dont plus de 600 formations professionnelles qualifiantes ou diplômantes dans des secteurs aussi divers que : la santé et les services, les transports, l'environnement, le bâtiment, le commerce, la comptabilité, l'électronique, la restauration...

• Plus d'informations sur ces formations sur www.forpro-creteil.org ou au 01.57.02.67.10.

LES RENDEZ-VOUS DE LA SEMAINE

Portes ouvertes à l'université du temps libre (UTL).

L'université du temps libre Essonne compte plus de 1 500 étudiants. Elle propose plus de 380 activités (conférences, cours...) sur ses sites d'Evry, Boussy-St-Antoine, Epinay, Etampes et Montgeron. Il n'y a ni conditions d'âge ou de diplôme pour y adhérer. La cotisation annuelle s'élève à 59 euros. Si vous souhaitez découvrir l'UTL, une journée portes ouvertes est organisée le jeudi 28 septembre, de 15h à 17h30, dans le grand hall du forum de l'Institut national des télécommunications (INT), 9, rue Charles-Fourrier, à Evry. Tél. : 01.69.47.78.26.