

Le e-commerce crée de l'emploi

La Fédération des entreprises de vente à distance (Fevad) et Benchmark Group viennent de publier les résultats d'une étude sur l'emploi dans la vente à distance et le e-commerce. Cette étude dresse un bilan complet de l'emploi dans ces secteurs d'activité : nombre d'emplois, évolution au cours des dernières années et perspectives de recrutement sur les prochaines années.

Selon les résultats de l'étude, en janvier 2006, la vente à distance (Vad) dans son ensemble représentait environ 80 000 emplois, dont près de 50 000 emplois directs. La plus grande partie de ces emplois directs (75%) concerne des entreprises qui vendent aux particuliers, soit 35 500 emplois (contre 11 500 emplois pour la Vad aux professionnels). A lui seul, le e-commerce totalise plus de 15 500 emplois directs, tous types de sites marchands confondus, soit au total près de la moitié des emplois directs en Vad grand public.

HAUSSE DE 61 % DES EFFECTIFS DANS LE E-COMMERCE DEPUIS DEUX ANS

Plus des trois quarts des entreprises de Vad ont augmenté leurs effectifs au cours des cinq dernières années. Et, entre 2004 et 2006, les effectifs ont augmenté de 4% alors que ceux du commerce de détail n'ont augmenté que de 1,7% sur la même période. L'accélération des créations d'emplois, constatée à partir de 2004 dans la Vad, met en perspective l'effet du e-commerce sur l'ensemble du secteur. Le

rythme de progression est homogène entre les effectifs des entreprises spécialistes du e-commerce et les effectifs des entités web des VADistes historiques qui ont connu des progressions respectives de + 62 % et + 59 % entre 2004 et 2006. Au final, les effectifs dédiés au e-commerce ont bondi de 61 % depuis 2004.

Ce sont les PME dont le chiffre d'affaires e-commerce est compris entre 100 et 500 millions d'euros qui ont le plus recruté depuis 2000. Dans cette tranche figurent notamment les leaders du e-commerce dont les effectifs ont suivi l'envolée de leur chiffre d'affaires. On retrouve ainsi des pure-players du voyage ou encore des distributeurs de produits high-tech ou de biens culturels. Et 80% des entreprises de vente à distance interrogées prévoient des augmentations d'effectifs au cours des deux prochaines années. Le nombre d'emplois créés devrait progresser de plus de 4%. Il s'agit d'une estimation basse basée sur les déclarations des acteurs présents sur le marché qui ne prend donc pas en compte les créations d'emplois liées aux nouveaux entrants, particulièrement importants dans le e-commerce (+ 45% de nouveaux sites en 2005, source Fevad/iCE/KPMG). Les entreprises spécialistes du e-commerce prévoient une augmentation de leurs effectifs de 29% d'ici à 2008. Ce sont les fonctions liées à l'informatique et aux centres d'appels internalisés qui vont le plus recruter au cours des deux prochaines années.