

Boulangers : le commerçant préféré des Français

A l'occasion des états généraux de la boulangerie, les 17 et 18 octobre derniers à Paris, ont été dévoilés les résultats d'une enquête Ifop* commandée par la confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie française. Très encourageante pour la profession, cette enquête place la boulangerie au rang de commerce de proximité préféré des personnes interrogées.

Parmi la liste suivante de commerces de proximité, quels sont, pour vous personnellement, les trois commerces auxquels vous êtes le plus attaché ?

La boulangerie-pâtisserie est le commerce de proximité le plus apprécié des Français. Elle recueille ainsi 68 % des citations, devant de 5 points l'alimentation générale-épicerie. En 3^e position, la pharmacie se distingue avec 45 % des citations des personnes interrogées. Suivent, dans l'ordre : la librairie, papeterie, presse (26 %), la boucherie-charcuterie (25 %), la banque (21 %), les magasins de vêtements et de chaussures (8 %), le marchand de fruits et légumes (15 %, mais seulement 2 % en première intention), le café-bar (9 %), le salon de coiffure, la poissonnerie, la crèmerie-fromagerie, le fleuriste, le pressing, enfin la cordonnerie, clé minute.

Globalement, diriez-vous que vous êtes bien accueilli dans la ou les boulangeries où vous vous rendez ?

Cet attachement à la boulangerie-pâtisserie s'explique notamment par la qualité de l'accueil réservé aux clients. Ainsi, 97 % des Français se disent bien accueillis, près des trois quarts (73 %) l'étant même "tout à fait". Un plébiscite pour la qualité de l'accueil puisque le total du non ne fédère que 3 % des réponses.

Si votre enfant choisissait d'exercer le métier de boulanger, l'encourageriez-vous dans cette voie ?

Les trois quarts des personnes interrogées (75 %) encourageraient leur enfant à exercer cette profession, dont 42 % de manière volontariste.

La plupart du temps, diriez-vous que, selon vous, les normes d'hygiène sont respectées dans la ou les boulangeries où vous vous rendez ?

Pour 95 % des personnes interrogées, les boulangeries respectent les normes d'hygiène. Plus de la moitié (55 %) estimant même qu'elles les respectent "tout à fait". Ce qui signifie tout de même que 40 % des réponses positives s'inscrivent dans la tendance "oui, plutôt".

Plus généralement, en boulangerie, diriez-vous que vous êtes très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé sur le pain et les autres produits que vous achetez ?

Là encore, la profession recueille des opinions plutôt positives : 65 % des sondés disent être bien informés sur

les produits achetés (48 % "assez bien informés"). Au total, 8 % se disent néanmoins "très mal informés".

Souhaiteriez-vous que les produits vendus en boulangerie soient plus diversifiés, ou cela vous convient-il actuellement ?

81 % des personnes interrogées expriment leur satisfaction à l'égard de ce que la boulangerie vend actuellement et trouvent les produits assez diversifiés. Un gros effort a été réalisé, depuis plusieurs années maintenant, avec la multiplication des variétés de pains. Cette offre grandissante a parfois été l'occasion d'élaborer de nouveaux produits, plus onéreux, en particulier au rayon des baguettes.

Selon vous, pour avoir une alimentation équilibrée, est-il indispensable, important, peu important ou pas important du tout de manger du pain ?

Pour 88 % des sondés, il est important de manger du pain, plus d'un quart estimant même que c'est indispensable (28 %). 10 % considèrent que c'est "peu important".

Selon vous, le pain contient-il des additifs alimentaires, c'est-à-dire des conservateurs, colorants, arômes, acidifiants ou agents de texture ?

Pour plus de la moitié (59 %) des personnes interrogées, le pain ne contient pas d'additifs alimentaires. Mais, lorsqu'on pose la même

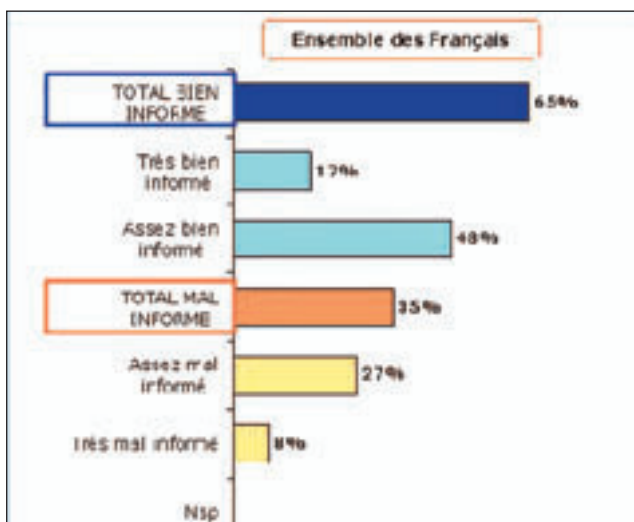


81 % des personnes interrogées estiment que l'offre de produits vendus en boulangerie est assez diversifiée. Ici, le stand extérieur de la boulangerie Pautret, à Palaiseau.

question à ceux qui l'achètent en grande surface, près d'un sur deux (49 %) croit que le pain en contient.

O. F.

* Enquête Ifop réalisée sur un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, selon la méthode des quotas, stratification par région et catégorie d'agglomération.



Si 65 % des sondés se disent "bien informés" sur les produits achetés en boulangerie, ils sont quand même 27 % à se dire "assez mal informés".