

Durant tout le mois de novembre, Paris fête la 14^e édition du Mois de la photo

La page imprimée à l'affiche



La 14^e édition du Mois de la photo s'organise cette année pendant tout le mois de novembre autour d'un thème majeur de la photographie au XX^e siècle : "La page imprimée". Le livre,

le magazine, mais aussi l'affiche, ont en effet été, pendant plus d'un siècle, des supports de diffusion privilégiés. Plus de soixante projets ont été retenus, issus de galeries, centres culturels ou musées. Tous les deux ans à Paris, cette manifestation se déroule aussi à Berlin et à Vienne et, depuis peu, à Bratislava, Luxembourg, Moscou et Rome. Partout, le Mois de photo est l'occasion de rencontrer des artistes, de débattre et de croiser, à Paris, tous les

amoureux de la photographie (*lire en encadré notre sélection d'expositions*).

La page imprimée apparaît au XIX^e siècle, sous la forme de tirages collés sur des pages d'albums. Les perfectionnements des techniques d'impression, au cours des années 1920, offrent ensuite la possibilité d'imprimer les photographies en même temps que le texte. Cette avancée technique va de pair avec l'expansion de la presse illustrée, à l'image du succès du magazine Vu. De nombreux autres supports voient le jour. Les photographies d'actualités, de reportages, de propagandes politiques côtoient alors les images de mode ou de publicité.

La Seconde Guerre mondiale marque la fin de ce développement croisé. Les genres se mélangent moins. Les livres consacrés à des villes, des pays, accueillent des photographies d'illustrations, les magazines d'actualité publient des reportages et les revues de mode recherchent des images inventives. Peu de ces photographies trouvent alors leur place dans les musées. Le livre d'auteur devient un moyen de faire exister des œuvres. "The Somnambulist" (1970) de Ralph Gibson, recueil d'images sans aucun texte, consacre le genre.

A retenir

Parmi de nombreuses manifestations dans le cadre du Mois de la photo à Paris, voici quelques dates à retenir :

- "Mutations I", exposition collective européenne, du jeudi 2 novembre au dimanche 7 janvier 2007, à la Maison européenne de la photographie (MEP), Paris IV^e.
- Exposition "Une histoire de la photographie publicitaire en France", de Man Ray à Jean-Paul Goude. Du mercredi 8 novembre au dimanche 25 mars, au musée de la publicité, Paris I^{er}.
- Exposition "Regarder Vu", magazine photographique, 1928-1940. Du jeudi 2 novembre au dimanche 25 février, à la MEP, Paris IV^e.
- Exposition "Boubat, Doisneau, Ronis et les autres...", la photographie humaniste (1945-1968). Jusqu'au dimanche 28 janvier à la Bibliothèque nationale de France (BNF), département des estampes et de la photographie, Paris II^e.
- Conférence "Mettre en page la photographie", le samedi 4 novembre à la MEP, Paris IV^e.

• www.photographie.com